

Direttive BCG per la sostenibilità.

I nostri requisiti per i nostri partner, fornitori e fabbricanti.

Strategia di sostenibilità, determinazione di obiettivi e reporting

La Banca Cantonale Grigione ha a cuore la sostenibilità economica, ecologica e sociale. Di conseguenza, in materia di sostenibilità, attribuiamo grande importanza a una strategia credibile, a obiettivi chiari e a un reporting trasparente e riconosciuto. Tutte le informazioni sono disponibili nel rapporto di gestione, pubblicato annualmente.

Direttive su temi selezionati concernenti la sostenibilità

Le presenti direttive sono una guida pratica ed esprimono il nostro impegno a raggiungere anno dopo anno gli obiettivi di sostenibilità fissati. Inoltre illustrano la filosofia della Banca in merito a temi di sostenibilità selezionati e ne chiariscono l'attuazione nella propria attività quotidiana.

Requisiti per partner e fornitori

Per la scelta di partner e fornitori sono determinanti il loro know-how, l'esperienza, la stabilità, la competitività dei prezzi e l'impegno verso i principi della gestione sostenibile. Di conseguenza, la preferenza è data a partner e fornitori regionali dei Grigioni, qualora soddisfino i cinque criteri suddetti. Per i bandi o le cooperazioni, la Banca attribuisce grande importanza a referenze affidabili o addirittura a documenti (reporting di sostenibilità o certificati) che attestino la correttezza etica e morale della condotta aziendale o dei processi produttivi.

Requisiti per prodotti e articoli

Per l'acquisto di prodotti e articoli, la Banca mira a ridurre al minimo l'impatto sull'ambiente e sulla società. Di conseguenza predilige i prodotti locali, provenienti dalla regione. Sul piano dell'ecologia, al meglio delle proprie conoscenze tiene conto del processo di produzione, della composizione dei materiali, della durata di vita, del consumo energetico, dell'imballaggio, del trasporto e dello smaltimento di un prodotto. In merito agli aspetti sociali, la Banca richiede ai fabbricanti e ai fornitori di fornirle, ove possibile, attestazioni del rispetto delle leggi e delle prescrizioni nazionali vigenti, degli standard minimi di settore e delle convenzioni dell'OIL¹ e dell'ONU² concernenti il «Divieto di lavoro minorile» e il «Divieto di lavoro forzato».

1 OIL = Organizzazione internazionale del lavoro

2 ONU = Organizzazione delle nazioni unite

Requisiti per marketing e comunicazione

Per l'acquisto e la produzione di materiale stampato, articoli promozionali, strumenti e prodotti di comunicazione (e relativi imballaggi), la Banca presta inoltre attenzione alla proporzionalità economico-aziendale. Utilizza fondamentalmente carta riciclata e, ove possibile ed opportuno, rinuncia alla comunicazione stampata preferendo quella elettronica. La preferenza è data alle tipografie e ai fabbricanti che attuano una produzione clima-neutrale. Nell'ambito del marketing per gli eventi, la Banca pone particolare attenzione alla scelta di location sostenibili in termini di distanze da percorrere e mezzi di trasporto. Dal punto di vista del programma, ove possibile predilige contenuti e alimenti dalla regione.



Urs Widmer
Responsabile
Management prodotti



Walter Meier
Responsabile
Servizi



Thomas Fischli
Responsabile
Infrastruttura



Michael Clausnitzer
Responsabile
CC Management
centrale contratti



Hans-Peter Rest
Responsabile
Comunicazione
e marketing