

# Prodotti/articoli promozionali BCG

## Sostenibilità.

### Visione

Siamo l'azienda esemplare *per eccellenza* nel settore della sostenibilità e lasciamo il segno.

### Strategia/Mentalità

I prodotti della BCG sono possibilmente realizzati nei Grigioni/Svizzera (priorità) o in Paesi europei. I prodotti esteri devono essere certificati da un label indipendente. Ci assicuriamo che tutti i nostri fornitori siano conformi ai criteri ESG di economia, ecologia e responsabilità sociale.

### Processo

Ciascuno dei tre ambiti d'azione – economia, ecologia e responsabilità sociale – comprende sottocategorie che vanno considerate in modo ottimale. Tutti gli ambiti d'azione con le loro sottocategorie hanno la medesima importanza.



### Supporto

Per la valutazione della sostenibilità dei prodotti, la BCG, in collaborazione con specialisti, ha creato una griglia di valutazione, utilizzata per valutare la sostenibilità ecologica e sociale di ogni prodotto. Inoltre, se lo ritiene necessario, la banca si avvale del parere di esperti.

## Sottocategorie

<b>Partner</b>	Ci affidiamo innanzitutto ai nostri partner selezionati, i quali vengono informati in modo completo e sensibilizzati sul tema della sostenibilità. Inoltre, vengono possibilmente considerate le istituzioni per persone con disabilità (ad esempio ARGO, ARBES, Eco Grischun).
<b>Durevolezza/Stoccaggio</b>	Prestiamo attenzione a garantire una buona qualità e quindi una maggior durata del prodotto. Il brand è discreto e classico, in modo da poter essere utilizzato a lungo nel tempo. Per lo stoccaggio, oltre alla durata di conservazione, è per noi importante che i prodotti possano essere impilati.
<b>Benefici/Valore aggiunto</b>	I prodotti devono corrispondere al gruppo target e offrire un valore aggiunto.
<b>Percezione</b>	I nostri prodotti manifestano il nostro impegno per la sostenibilità. Se ciò non è subito evidente, lo sottolineiamo. Conosciamo la catena di fornitura e la comunichiamo in modo trasparente.
<b>Materiali</b>	Tutti i materiali/componenti di un prodotto devono essere possibilmente privi di sostanze nocive. Puntiamo su materie prime rinnovabili e riciclate.
<b>Ambiente</b>	Ove possibile, produciamo a impatto zero sul clima e senza sprechi.
<b>Imballaggio</b>	Viviamo la sostenibilità non solo all'esterno, ma anche all'interno. Evitiamo imballaggi inutili per la consegna e la spedizione dei prodotti e cerchiamo di offrire al nostro gruppo target anche un valore aggiunto.
<b>Condizioni di lavoro/ Salute/Retribuzione</b>	Agli stabilimenti di produzione considerati chiediamo informazioni dettagliate sul loro codice di condotta. Le condizioni di lavoro e la retribuzione devono essere eque e si presta attenzione alla salute del personale.
<b>Benessere animale</b>	In linea di principio, non utilizziamo prodotti di origine animale. Fanno eccezione specialità o materiali regionali (ad esempio, la lana di pecora) che non hanno ripercussioni sul benessere animale.