

Medienkonferenz Jahresabschluss 2022.

10. Februar 2023



Agenda.

01

Peter Fanconi

Strategie

- Strategische Ziele
- Unsere Anspruchsgruppen

03

Peter Fanconi

Ausblick

- Partizipationsschein
- Ausschüttung
- Outlook 2023

02

Daniel Fust

Geschäftsjahr 2022

- GKB als Arbeitgeberin
- Neue Kundenhalle
- 2022 in Zahlen

04

Q&A

Strategische Ziele erreicht.



Wachstum

Neugeldzufluss +1.6 Mia. / +3.9%
Hypotheken +0.8 Mia. / +4.5%



Produktivität

CIR II 51.9%

Ziel <55%



Rentabilität

Konzerngewinn 207.5 Mio. / +2.3%
ROE 7.7%

Ziel >3%



Eigenkapital

CET-1-Ratio 19.3%

Ziel 17.5-22.5%



Stammhaus

Pay-out-Ratio 49.8%

Ziel 50-70%

Unsere Anspruchsgruppen.

Regional verankert, digital Unterwegs.

Für **180'000** Kundinnen
und Kunden.

Mitarbeitende

Attraktive Arbeitgeberin
unserer **1000** Mitarbeitenden,
für **Graubünden** und für
unsere **Kundschaft**.

Kunden
und Kundinnen

CHF **106.3** Mio. Dividende
PS-Inhaber.

Davon über Kanton
CHF **460.60** pro Einwohner.

Investoren und Investorinnen

Nachhaltigkeit:
fest verankert in der Strategie.

Engagement als Erfolgsfaktor:
CHF **3 Mio.** für Projekte in Graubünden.

Öffentlichkeit

GKB als Arbeitgeberin.



Die neue Kundenhalle.



Sitzungszimmer.



Atelier.

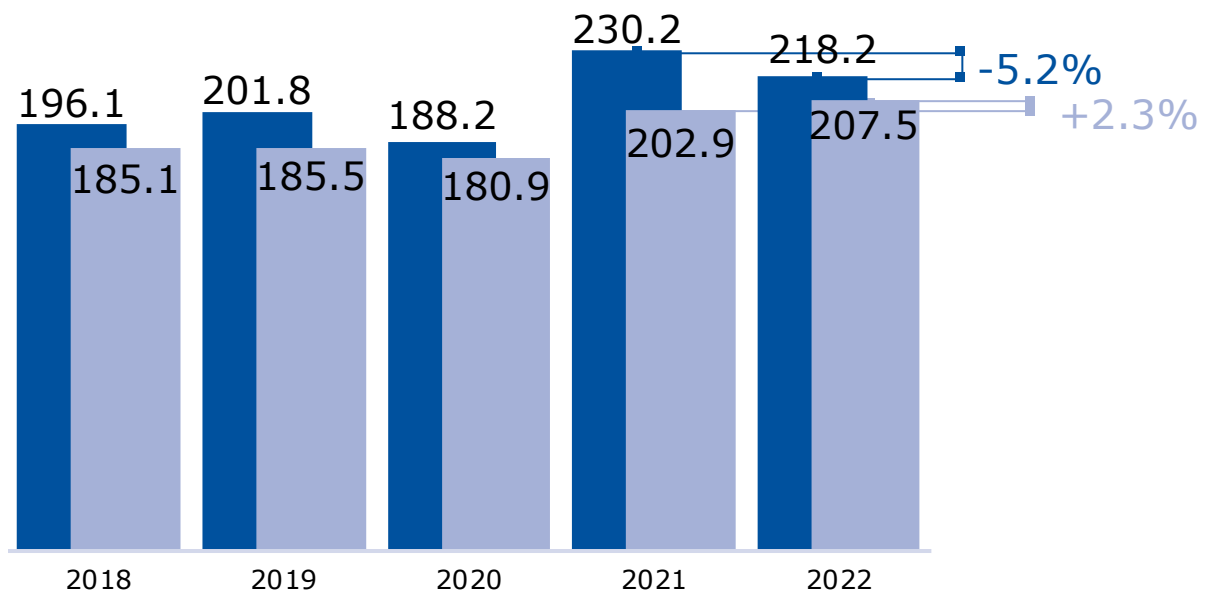


2022 in Zahlen.



Ergebnis.

- Geschäftserfolg
- Konzerngewinn



In Mio. CHF

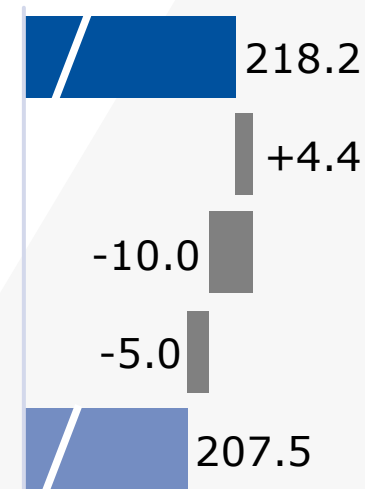
Geschäftserfolg

a.o. Erfolg

Bildung Reserven für
allg. Bankrisiken

Steuern

Konzerngewinn



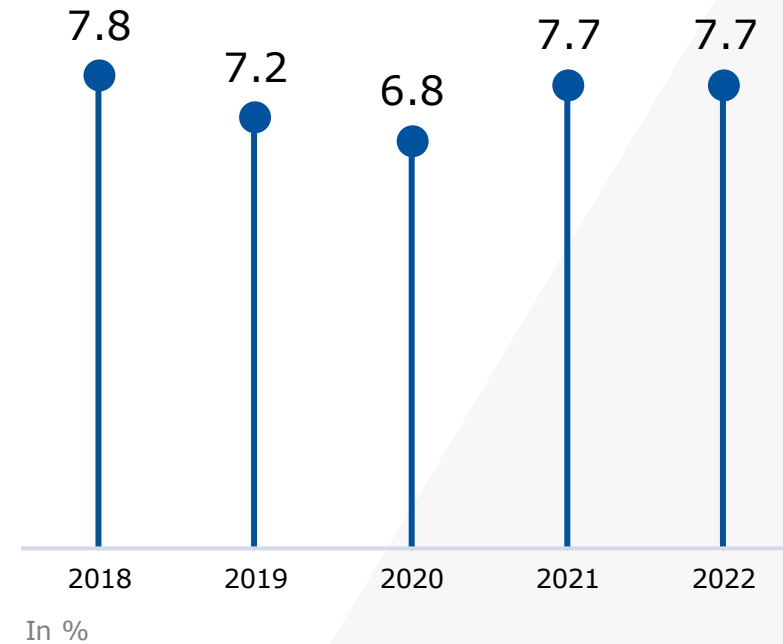
Rentabilität.

Konzerngewinn
vor Reserven exkl. Minderheiten
207.8 Mio.
+3.6 Mio. bzw. +1.7%

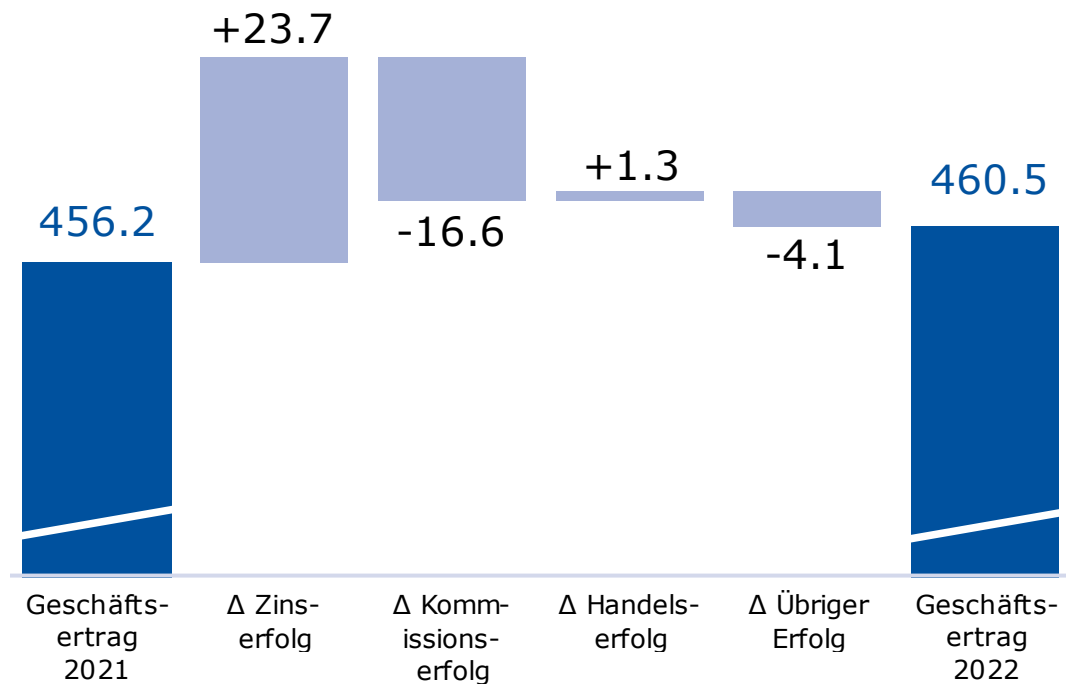
Eigenkapital
vor Gewinnverwendung exkl. Minderheiten
2'801.2 Mio.
+44.4 Mio. bzw. +1.6%



Return on Equity

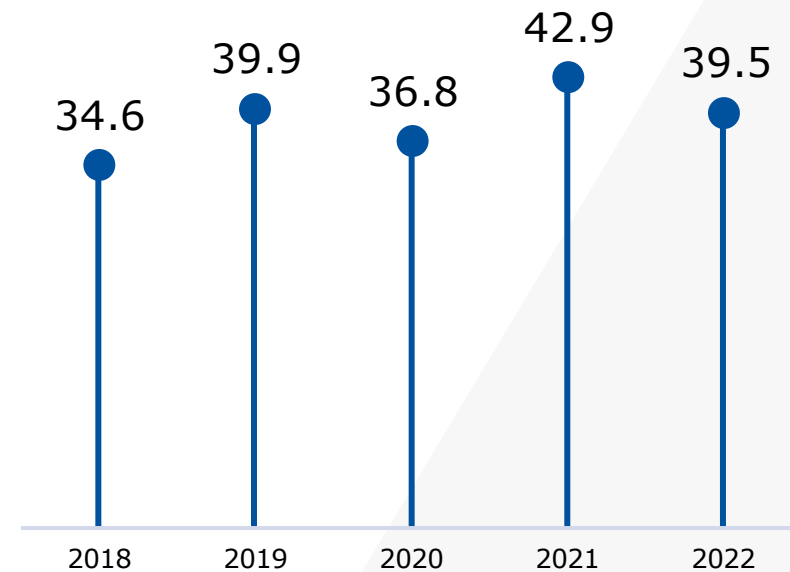


Geschäftsertrag.



In Mio. CHF

■ Ertragsquote indifferentes Geschäft
Strategischer Schwerpunkt 2025: 45%

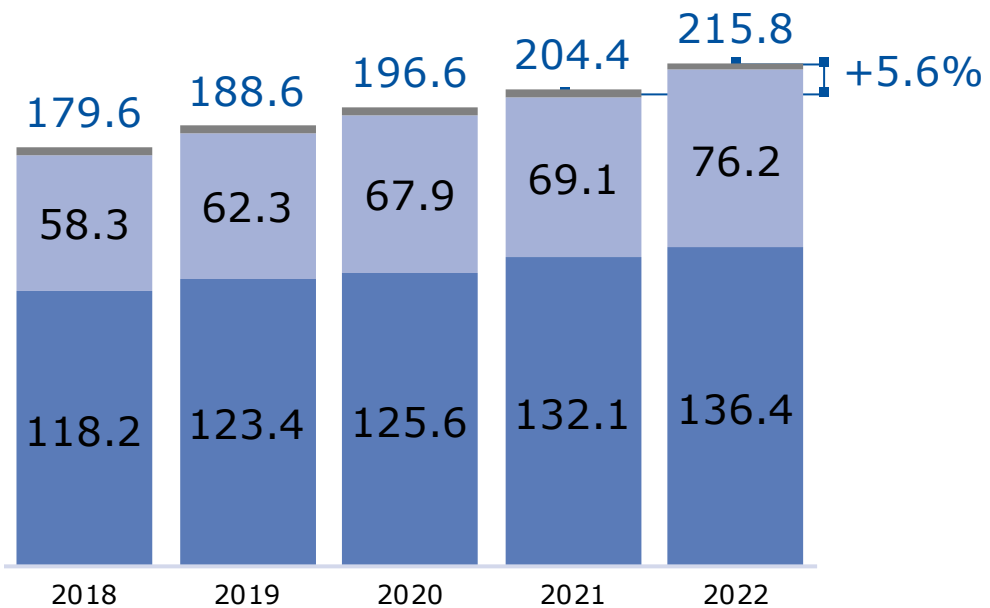


In %

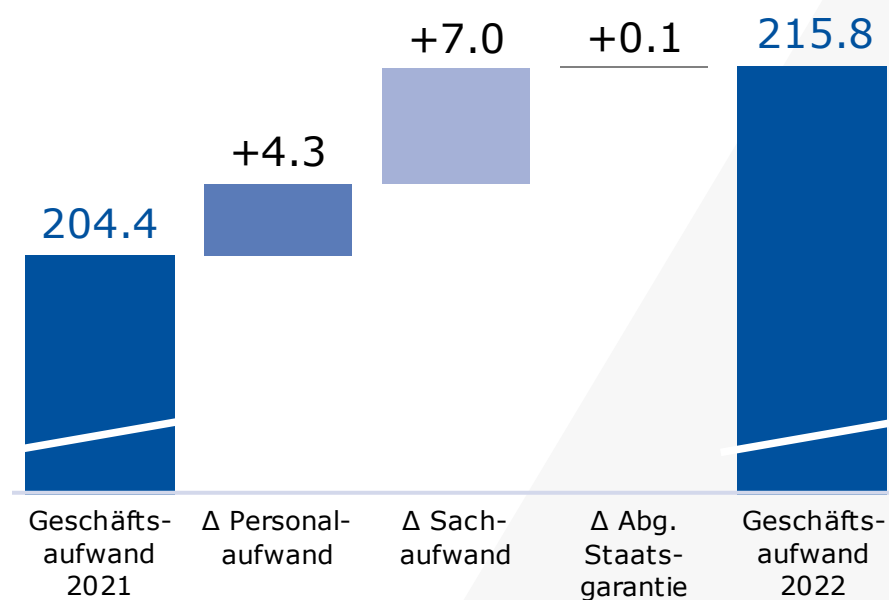
Geschäftsaufwand.

Geschäftsaufwand

- Abgeltung Staatsgarantie
- Sachaufwand
- Personalaufwand



In Mio. CHF



Produktivität.

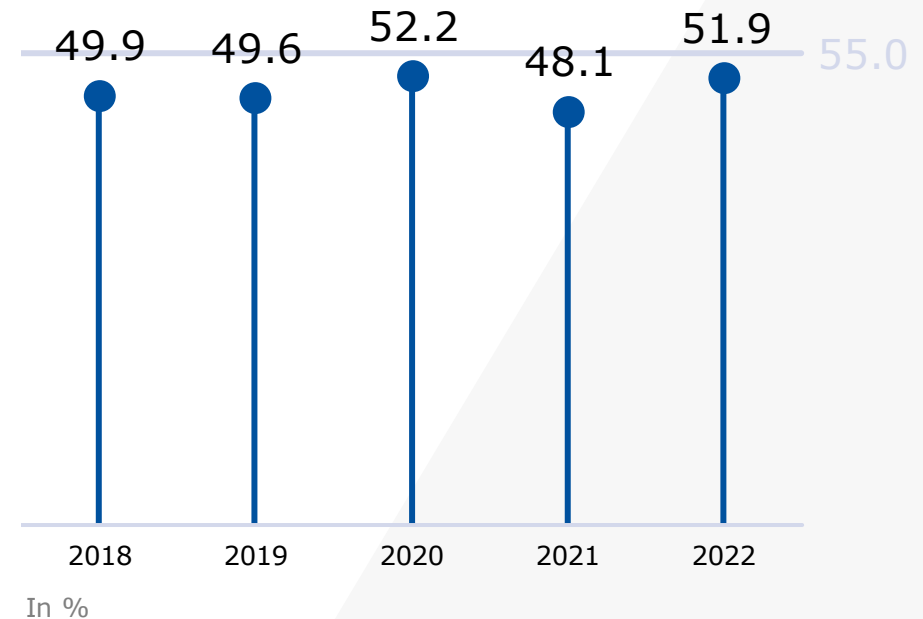
Geschäftsaufwand
und Abschreibungen
243.4 Mio.
+17.3 Mio. bzw. +7.7%

Bruttoertrag
446.6 Mio.
-9.7 Mio. bzw. -2.1%

CIR I (exkl. Abschreibungen): 48.3%

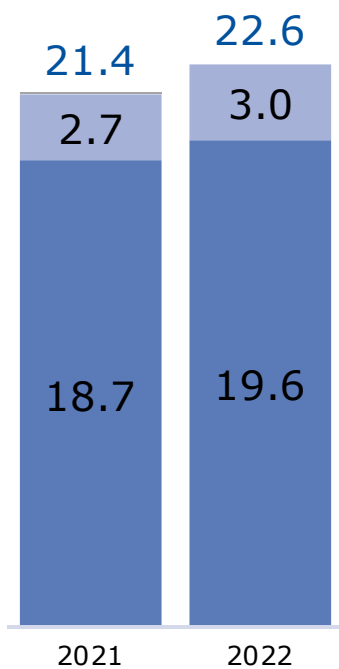


- Cost/Income-Ratio II
- Strategischer Zielwert < 55%

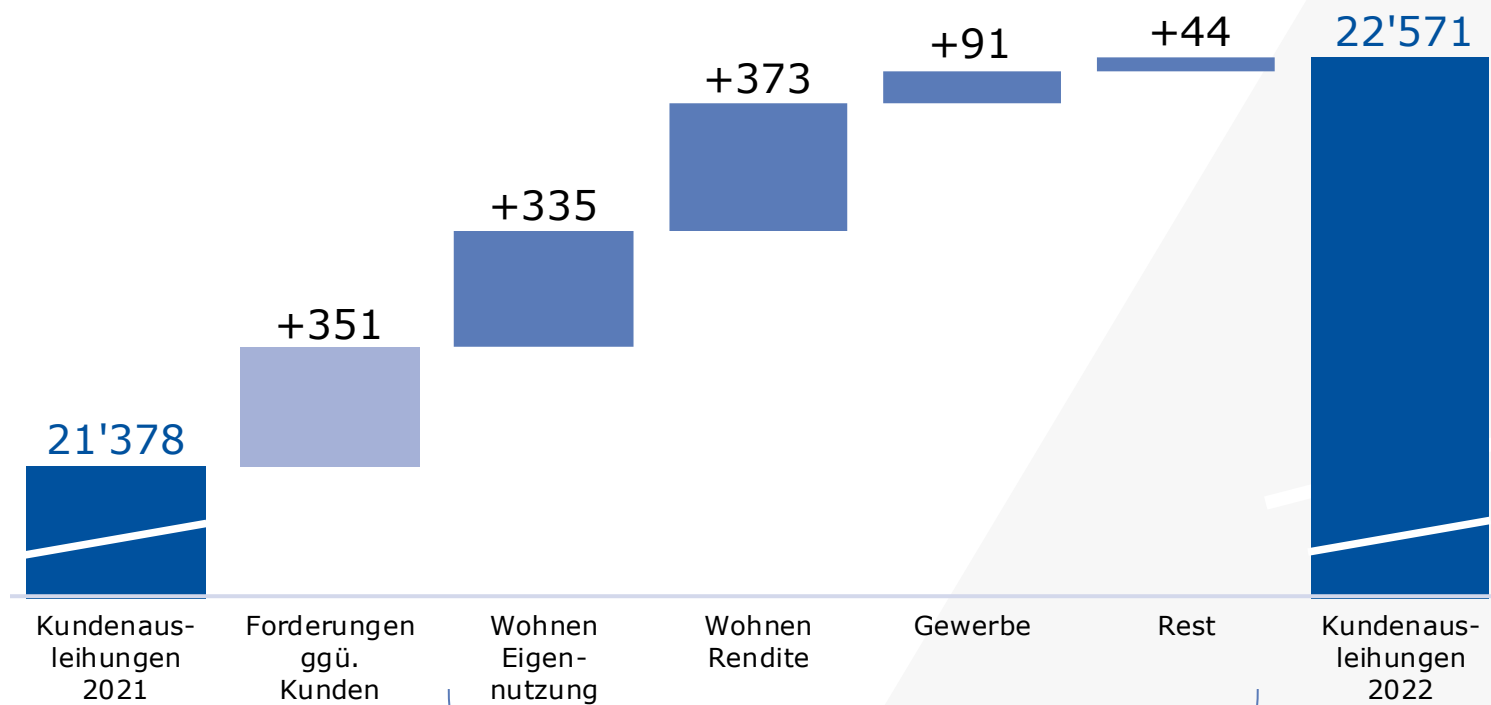


Kundenausleihungen.

- Forderungen ggü. Kunden
- Hypothekarforderungen



In Mia. CHF



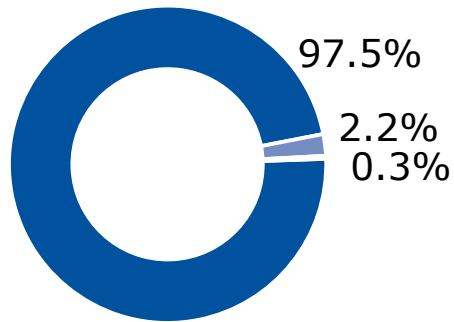
In Mio. CHF

Hypothekarforderungen

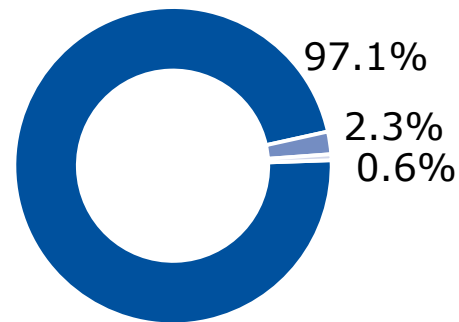
Risiko Hypothekarforderungen.

Belehnung bewilligter Hypothekarforderungen (inkl. volumengewichteter Durchschnitt)

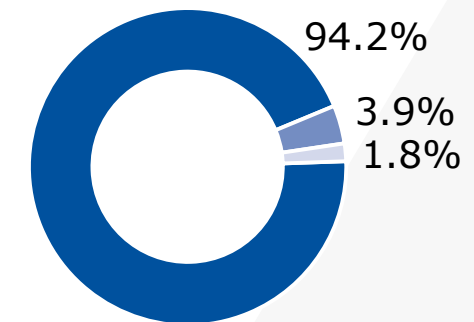
Wohnen Eigennutzung (Ø 55.2%)



Wohnen Rendite (Ø 59.2%)

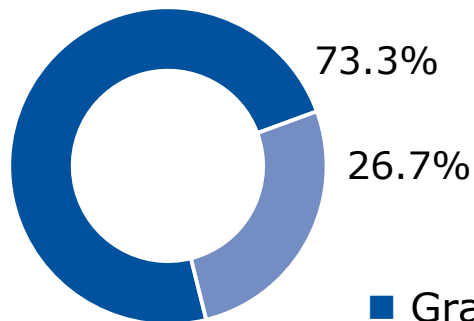


Gewerbe (Ø 59.2%)



■ Bis 66% ■ 66% bis 80% ■ Über 80%

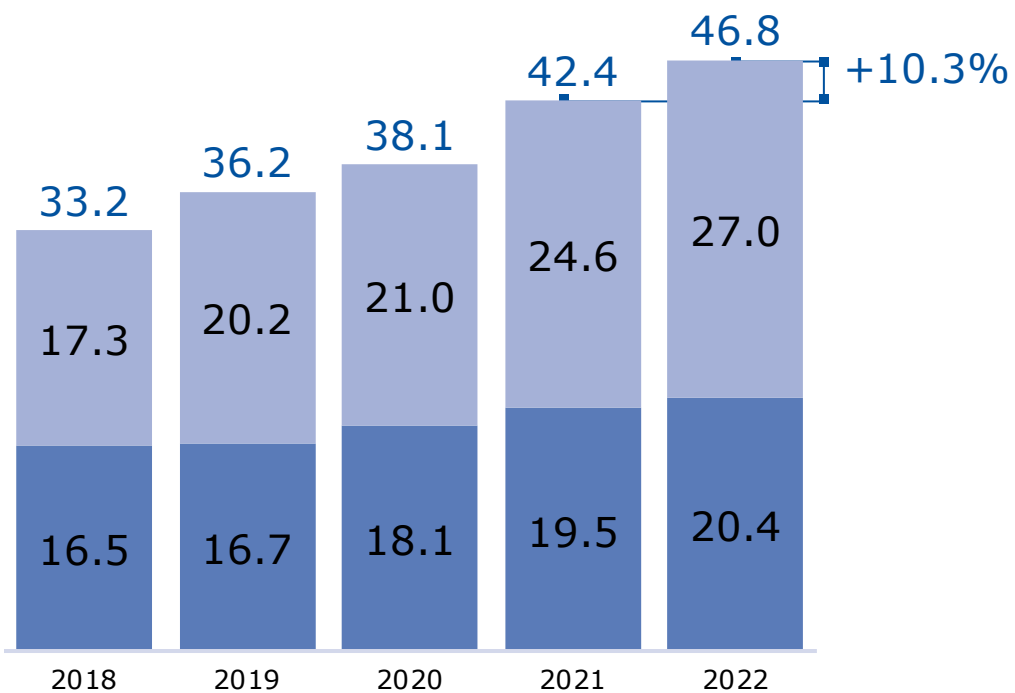
Geografische Diversifikation Hypothekarforderungen



■ Graubünden ■ Ausserkantonale

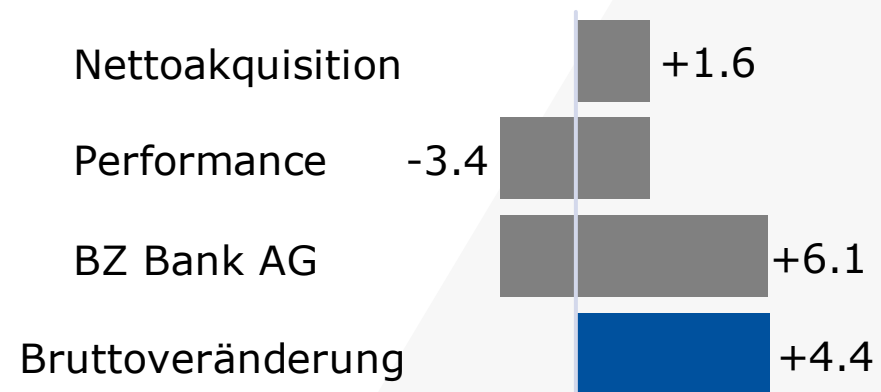
Kundenvermögen.

- Ausserbilanz
- Kundengelder



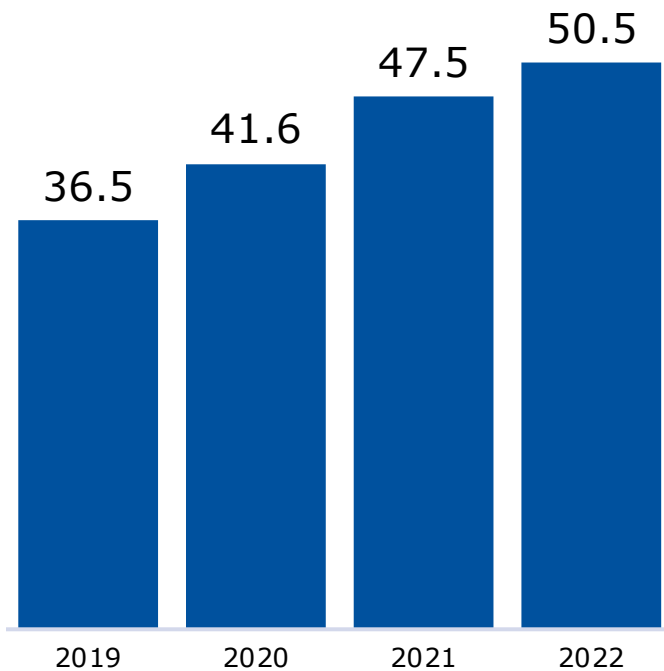
Kundenvermögen exkl. Cash Management. In Mia. CHF

Entwicklung Kundenvermögen 2022



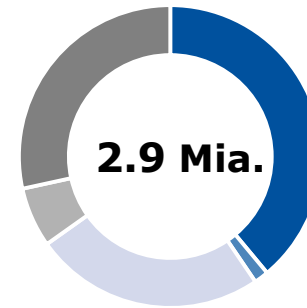
Verwaltete Vermögen.

Assets under Management Konzern



In Mia. CHF

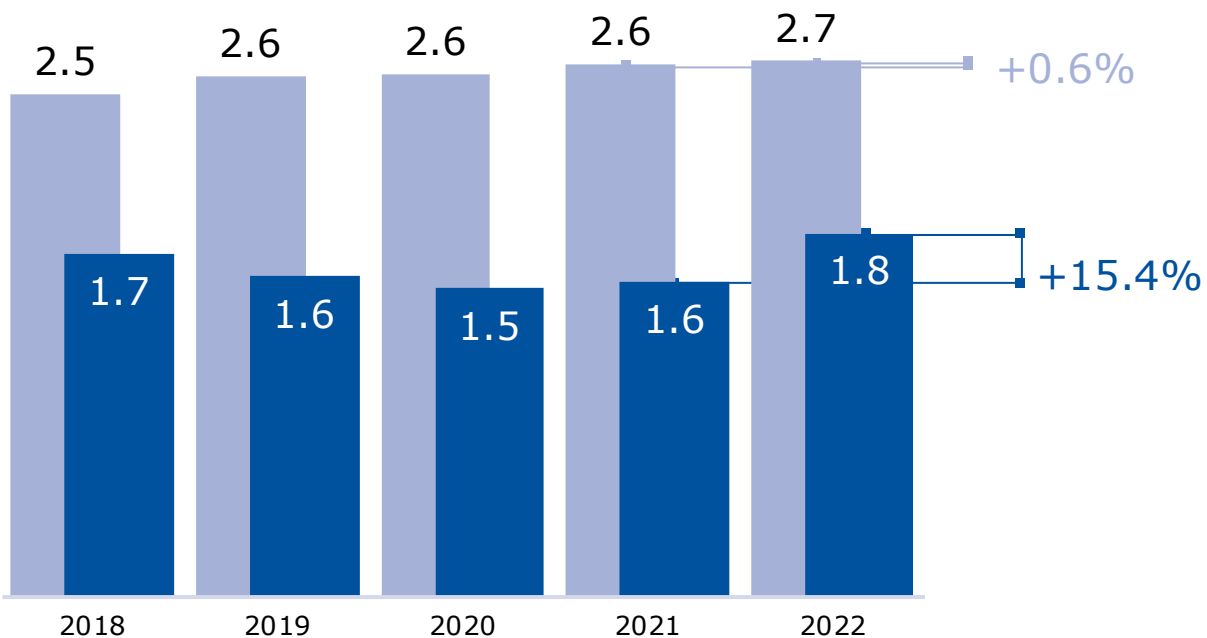
Anlagefonds und Zertifikate Stammhaus



- Aktienfonds (1.1 Mia.)
- Aktienzertifikate (0.0 Mia.)
- Obligationenfonds (0.7 Mia.)
- Wandelanleihenfonds (0.2 Mia.)
- Portfoliofonds (0.8 Mia.)

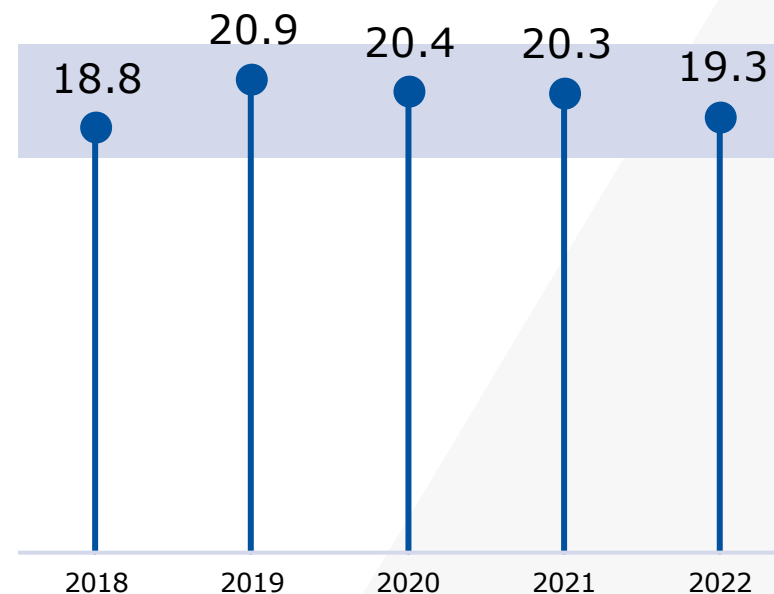
Eigenmittel.

- Total erford. Eigenmittel (FINMA RS 2011/2)
- Total anrechenbare Eigenmittel



In Mia. CHF

- CET-1-Ratio / Tier-1-Ratio
- Strategisches Zielband 17.5% - 22.5%

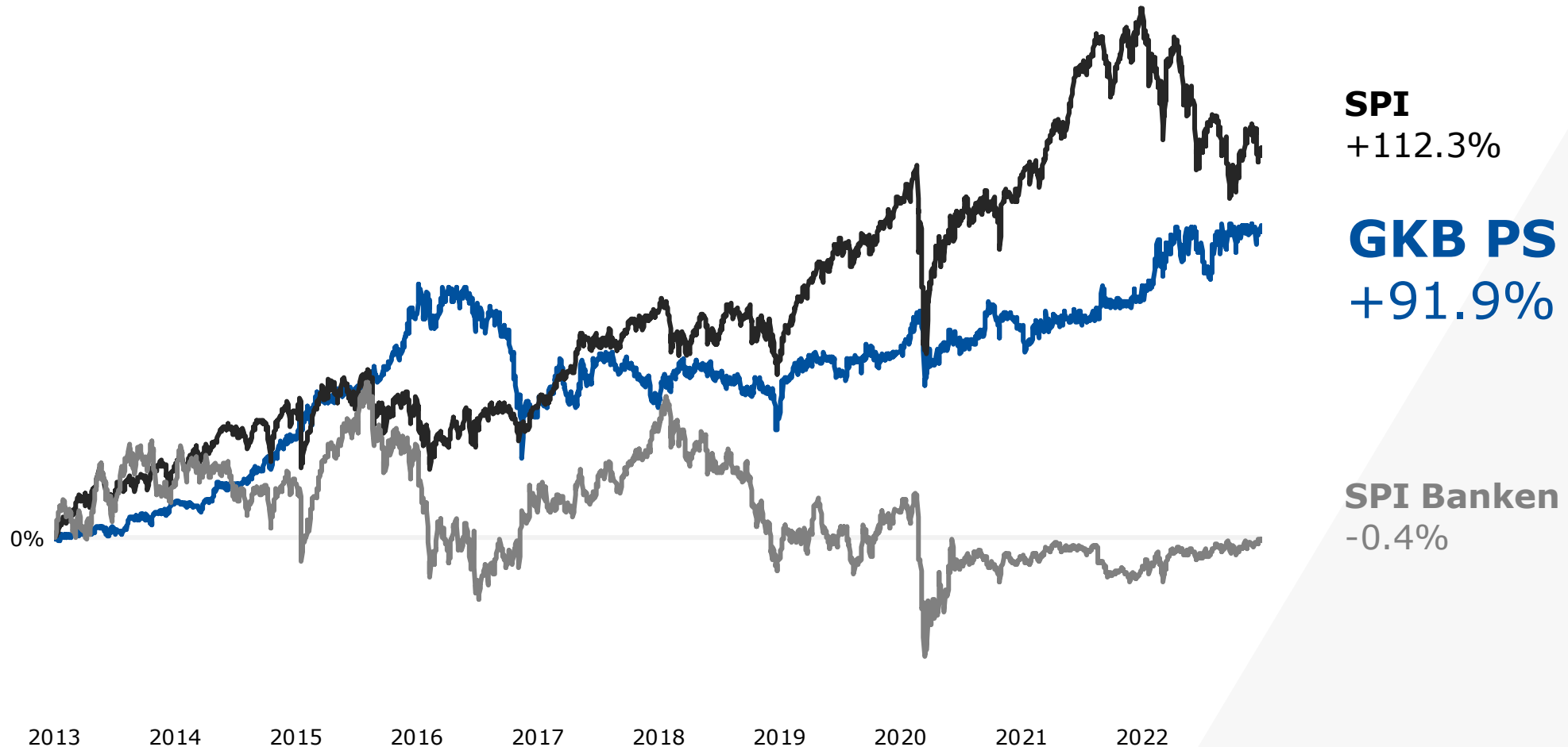


In %

**Partizipationsschein.
Ausschüttung.
Ausblick.**

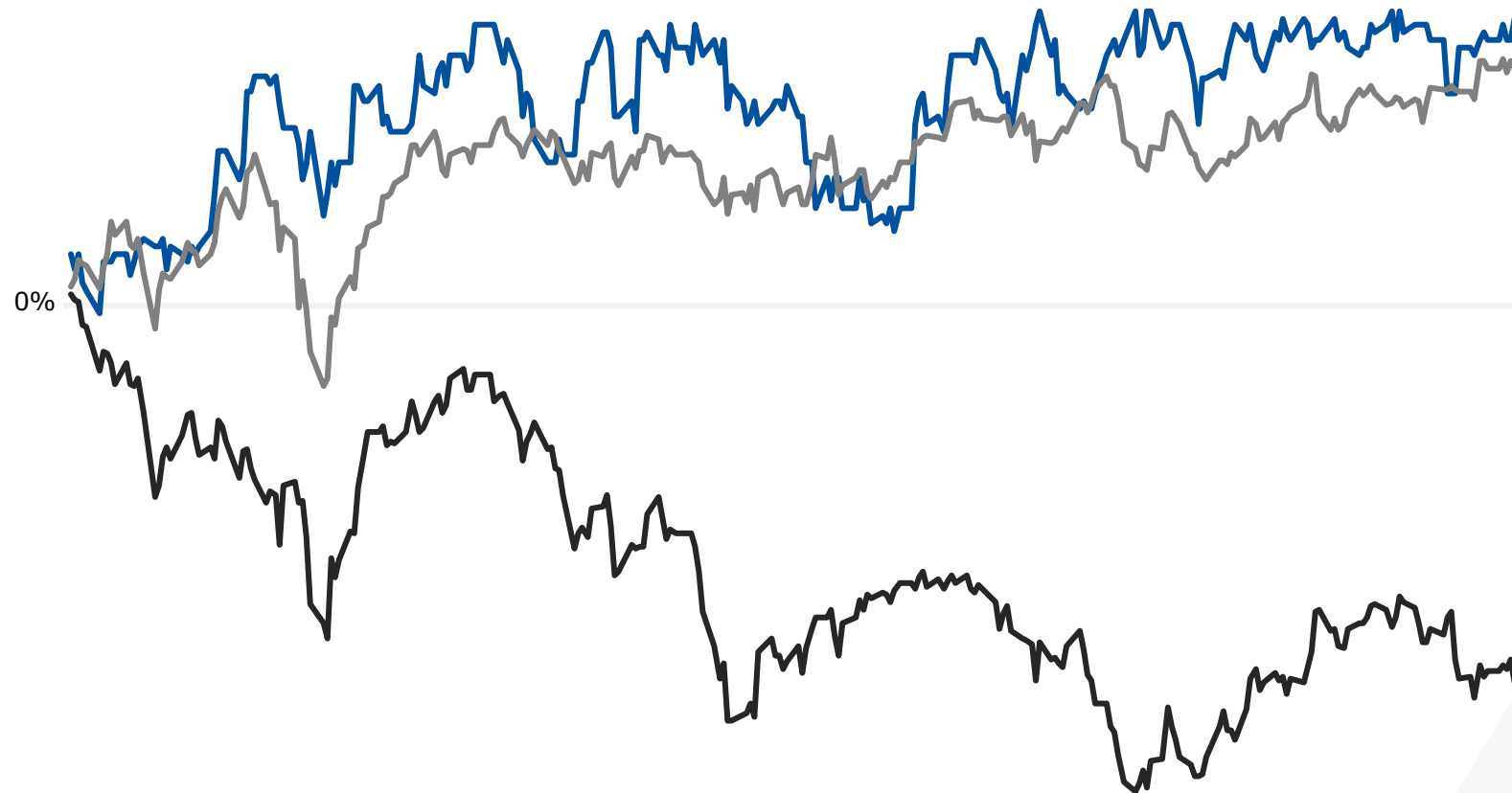


Partizipationsschein 10 Jahre.



Quelle: Bloomberg Finance L.P.

Partizipationsschein 2022.



GKB PS

12.6%

SPI Banken

10.5%

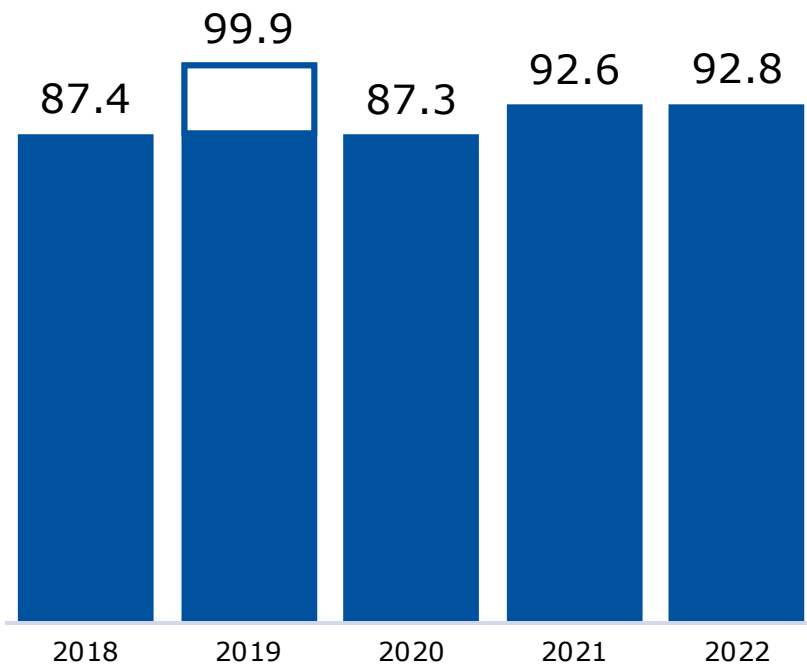
SPI

-16.5%

Ausschüttung an den Kanton.

Ausschüttung Stammhaus

□ 2019: Sonderdividende Jubiläum 12.6 Mio.



In Mio. CHF

Dividende pro PS

CHF 42.50

Ausschüttung pro
Einwohnerin und Einwohner

CHF 460.60

Outlook 2023.



Ausblick 2023 in Zahlen.

	2023	2022
Konzerngewinn in Mio. CHF	210	207.5
Gewinn / PS in CHF	80	83.4

Q&A.

Zusätzlich mit dabei im Q&A:

- Martina Müller-Kamp, Marktleistungen
- Thomas Roth, Märkte
- Enrico Lardelli, Digital Banking & Services
- Andreas Lötscher, CFO





Graubündner
Kantonalbank

Vielen Dank.

