

GKB Medienmitteilung

Neues Design für die GKB Maestro-Karte – via Umfrage auf Facebook mitbestimmen

Chur, 18. Dezember 2015 – Auf der Facebook-Seite der Graubündner Kantonalbank läuft aktuell eine Umfrage. Teilnehmende können bis zum 22. Dezember mitbestimmen, wie die nächste GKB Maestro-Karte aussehen soll. Das Bild mit den meisten „Gefällt mir“ wird ab Herbst 2016 die neue GKB Maestro-Karte schmücken.

Bis zum 22. Dezember 2015 läuft auf der Facebook-Seite der Graubündner Kantonalbank eine Umfrage, wie die neue Maestro-Karte aussehen soll. Interessierte sind herzlich eingeladen, auf facebook.com/gkb.ch ihren Favoriten anzugeben. Zur Auswahl stehen verschiedene Sujets, welche die Verbundenheit mit Graubünden zeigen.

Mit dieser Aktion über Social Media will die Graubündner Kantonalbank Kunden, Fans und Graubünden-Begeisterte nach ihrer Meinung fragen und damit gezielt den Kontakt zur Marke GKB stärken. Mit jedem Einsatz der Maestro-Karte haben die Nutzerinnen und Nutzer künftig ein Stück Graubünden in der Hand.

Hier geht es zur laufenden [Umfrage](#). Das Bild, das bis zum 22. Dezember die meisten „Gefällt mir“ erhält, wird anschliessend produziert und ab Herbst 2016 das erste Mal ausgeliefert.

Kontakt für Medienschaffende:

Graubündner Kantonalbank, Medien & Investor Relations, Postfach, 7002 Chur
Thomas Müller, thom.mueller@gkb.ch, Telefon +41 81 256 83 11
Plutarch Chiotopulos, plutarch.chiotopulos@gkb.ch, Telefon +41 81 256 83 13

Graubündner Kantonalbank auf:

gkb.ch/medien | [Twitter](#) | [Facebook](#) | [YouTube](#) | [Flickr](#) | [Xing](#)

Graubündner Kantonalbank – führend in Graubünden

Die Graubündner Kantonalbank bietet alles, was eine moderne Universalbank ausmacht – für Privatpersonen, die Wirtschaft und die öffentliche Hand. Die Bank beschäftigt 1'053 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (Stand 30.06.2015). Das Unternehmen ist im grossen, weit verzweigten und mehrsprachigen Kanton mit 62 Standorten vertreten, Hauptsitz ist Chur. Die Graubündner Kantonalbank ist an der Privatbank Bellerive AG und an der Private Client Bank AG in Zürich beteiligt. Im Halbjahresergebnis weist sie mit einer Bilanzsumme von CHF 22.696 Milliarden einen konsolidierten Bruttogewinn von CHF 98.5 Millionen aus. Der Partizipationsschein GKB ist seit dem 10. September 1985 börsenkotiert.

Termine

Jahreszahlen 2015:	12. Februar 2016
Partizipanten-Versammlung:	19. März 2016
Halbjahreszahlen 2016:	29. Juli 2016