

**COMMUNICAZIUN A LAS MEDIAS****FinanceMission Heroes****In gieu gida ad acquistar dapli cumpetenzza finanziaria en l'instrucziun**

**21 da november 2016 – Var 30 pertschient da las personas da 18 fin 24 onns en Svizra vivan tenor l'Uffizi federal da statistica en ina chasada cun retards da pajaments. La Banca Chantunala Grischuna (BCG) s'engascha ensemen cun las ulteriuras 23 bancas chantunalas, l'Associaziun tetgala svizra da magistras e magisters (MCH) ed il Syndicat des enseignants romands (SER) per ina meglra cumpetenzza finanziaria da giuvenils. La preschentaziun da la nova purschida d'emprender ha gè lieu oz en la chasa da scola dal stgalim superiur da Trimmis.**

Giuvenils van en general enturn a moda conscienziusa cun ils daners. Els èn però exposts a stimulsi da consum adina pli fermi, per exempel entras l'online shopping, cumprasi en l'app ed il pajar digitalmain. Per ina prevenziun da debits efectiva èsi decisiv da sa confruntar gia baud cun ils temas daners e consum. Meglras ch'èn la savida finanziaria e la chapientscha per dumondas da budget e pli pitschna ch'è la probabilitad da survegnir difficultads financialas. La savida finanziaria dals giuvenils n'è però betg buna. In nov studi da l'Universitad da Son Gagl e l'Universitad da Fribourg demussa che passa 50 pertschient da las scolaras e dals scolars dal stgalim secundar I interrogads percepeschan affars financials sco cumplitgads ed irritants.

**FinanceMission – emprender cumpetenzza finanziaria cun giugar**

L'Associaziun FinanceMission – ina cooperaziun da MCH, dal SER e da las bancas chantunalas svizras – emprova da meglierar la savida finanziaria da giuvenils cun la nova purschida d'emprender FinanceMission. La finamira è da sensibilisar ils giuvenils per in diever conscienzius da daners e da promover lur furmaziun generala finanziaria a moda durabla.

FinanceMission cumpiglia il gieu d'emprender digital FinanceMission Heroes e material didactic complementar. En il gieu surpiglian las scolaras ed ils scolars la rolla da supereroxs. Els ston deliberar ina citad fictiva da roboters engurds che vulan mo daners. Els ston tscherner strategias da finanziaziun adattadas per l'equipament, budgetar correctamain e parter en bain las resursas da temp. Uschenumnads Serious Games sco FinanceMission Heroes rendan perceptibels fatgs complexs en ina moda ch'è fitg familiara als giuvenils. Per els sa chapescha il diever d'applicaziuns digitalas e d'apparats mobils da sez. Il gieu pussibilitescha als giuvenils d'emprender enten agir. Els vegnan a savair las consequenzas da lur decisiuns en in ambient simulà ed han la schanza da curreger sbagls.

### **Transfer en la pratica cun material d'instrucziun didactic**

Per il transfer dal gieu en la pratica stattan a disposiziun a las magistras ed als magisters dal stgalim secundar I moduls d'instrucziun e fegls da lavur adattads als plans d'instrucziun. Els permettan ina confrontaziun accumpagnanta da la tematica percepida en il gieu. Strategias tschernidas vegnan discutadas, analisadas criticamain e transferidas sin situaziuns dal mintgadi dals giuvenils. Scholaras e scolars survegnan uschia ina nova perspectiva sin lur diever da finanzas. FinanceMission Heroes stat a disposiziun als giuvenils er ordaifer l'instrucziun – igl è in gieu captivant e divertent era per il temp liber.

Il material didactic ed ulteriuras infurmaziuns pon magistras e magisters, geniturs e personas interessadas retrair gratuitamain sut [www.financemission.ch](http://www.financemission.ch). Il gieu d'emprender FinanceMission Heroes po vegnir telechargià gratuitamain sut [www.financemissionheroes.ch](http://www.financemissionheroes.ch) u sut «Google Play» ed «App Store». Il gieu è vegnì dà liber da PEGI Rating a partir da 7 onns e na cuntogna naginas cumpras en l'app.

Adressa da contact per dumondas:

Beat W. Zemp, president da l'Associaziun FinanceMission, president central MCH  
t +41 61 903 95 85, [beat.w.zemp@financemission.ch](mailto:beat.w.zemp@financemission.ch) e [beat.w.zemp@LCH.ch](mailto:beat.w.zemp@LCH.ch)