

31. PS-Versammlung

Peter Fanconi

Bankpräsident

Begrüßung und Rückblick

Alois Vinzens

Vorsitzender der Geschäftsleitung/CEO

Geschäftsverlauf 2015 und Ausblick

Peter Fanconi

Bankpräsident

Verschiedenes und Fragerunde



Graubündner
Kantonalbank

Peter Fanconi
Bankpräsident

Alois Vinzens
Vorsitzender der Geschäftsleitung/CEO

Thomas Roth
Mitglied der Geschäftsleitung
Leiter Märkte

Daniel Fust
Mitglied der Geschäftsleitung
Leiter Marktleistungen

Begrüßung neues GL-Mitglied

Enrico Lardelli

Mitglied der Geschäftsleitung
Leiter IT/Operations

Der Bankrat



Peter Wettstein
Bankvizepräsident



Franco Quinter



Fabrizio Keller

Der Bankrat



Christian Thöny



Dr. Christoph Caviezel



Thomas Huber

Begrüßung neuer Bankräte



Fulvio A. Bottoni



Martin Gredig

Mehrwert für Graubünden

Ausschüttung / Gewinnverwendung 2015

- 100 Mio. Franken für Kanton und Partizipanten
- Unveränderte Dividende von CHF 38

Mehrwert für Graubünden

Arbeitgeberin und Ausbildnerin

Über 1'000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter;
davon 80 Auszubildende

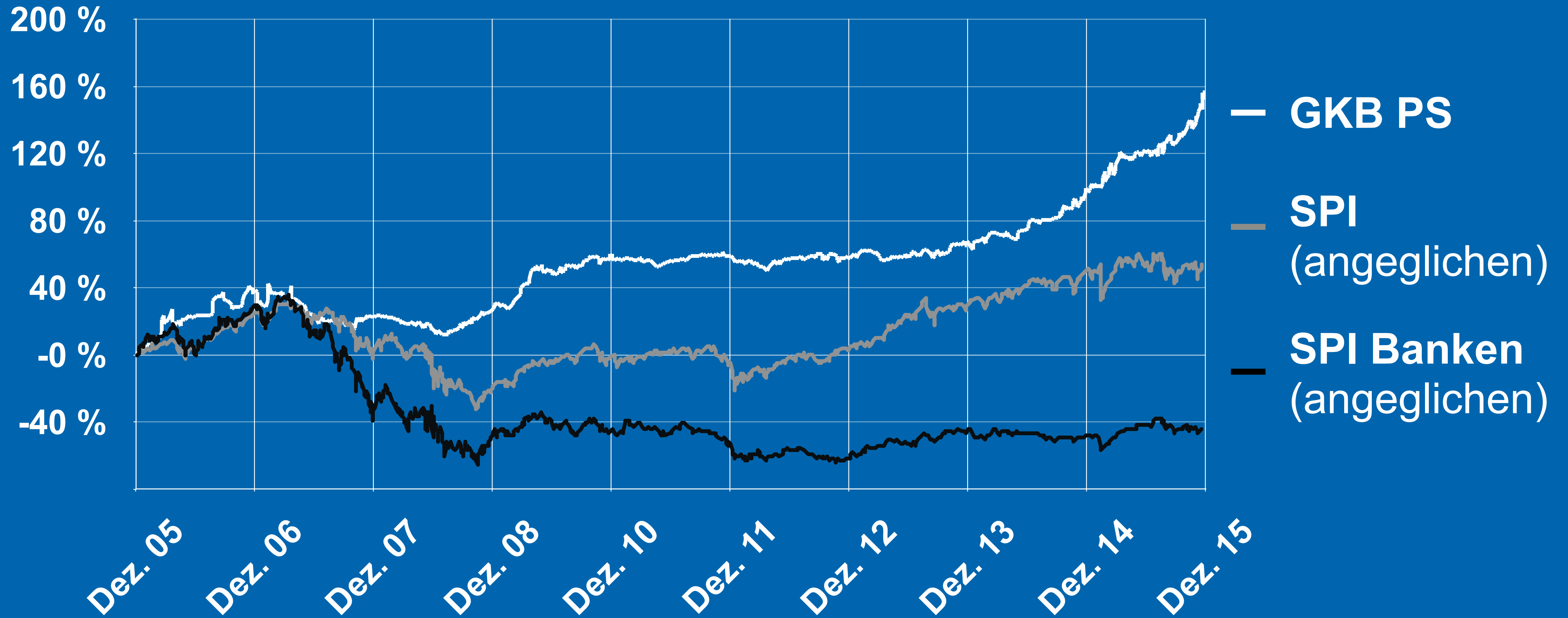
Mehrwert für Graubünden

Bank der einheimischen Wirtschaft

Rund 65 % der Privatpersonen in Graubünden haben eine Bankbeziehung zur GKB

Für mehr als jedes zweite Unternehmen im Kanton ist die GKB die Hauptbank

GKB PS – verlässlich Werte schaffen



Ein ereignisreiches Jahr

Reaktion auf Negativzins-Entscheid



Verkauf Swisscanto-Beteiligung an ZKB



US-Steuerprogramm Ende 09/2015 abgeschlossen



Bereinigung Crossborder-Geschäft



Ein ereignisreiches Jahr

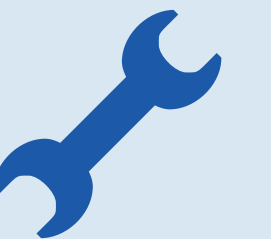
Aufsichtsrechtliche Neuerungen



Strategische Neuausrichtung Digital Banking



Steuerstreit mit Deutschland



Bündner Wirtschaft

Strukturelle und konjunkturelle Probleme im Tourismus

Auswirkungen Zweitwohnungsinitiative spürbar (Baugewerbe)

Positive Entwicklung im Churer Rheintal

Insgesamt schwaches Wachstum erwartet

Ratings & Auszeichnungen

Standard & Poor's

AA / stabil / A-1+ (unverändert)

Strategie Fokus – Ausblick 2016

Beibehaltung Risikotragfähigkeit und Handlungsfähigkeit

Fokus auf Kundennähe und Kostenkontrolle,
Analyse Vertrieb und Marktbearbeitung

Neues Produkt- und Dienstleistungsangebot im Anlagegeschäft,
Handlungsoptionen Asset Management

Strategie Fokus – Ausblick 2016

Kontinuierliche Umsetzung Digital Banking

- GKB «unter den 20 am besten digitalisierten Unternehmen»*
- Schwerpunkte 2016
 - neues e-Banking
 - neue Website
 - Payment
 - Kundenportale

* Quelle: Accenture, Handelszeitung

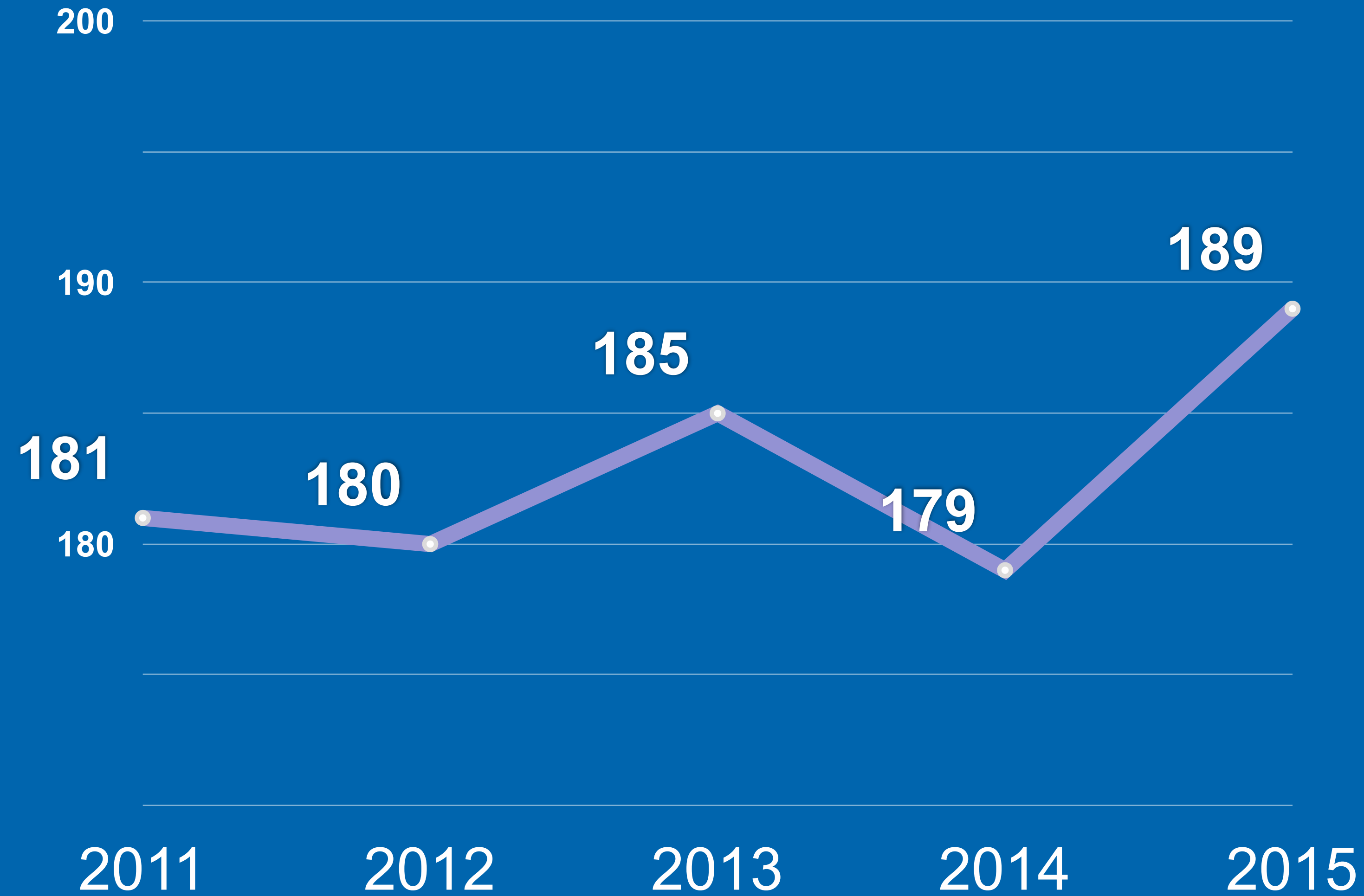


Alois Vinzens
Vorsitzender der Geschäftsleitung/CEO

Strategische Kennzahlen: Ziele übertroffen

	Ist	Ziel	
Wachstum netto Geschäftsvolumen	+2.9 %	+2.5 %	Marktanteile halten
Eigenkapital (CET-1-Ratio)	18.7 %	14.5 %	Positionierung als sichere Bank
Rentabilität	8.3 %		Attraktives Investment
Produktivität (CIR II)	50.2 %	< 55 %	Produktivität über Benchmark
Ausschüttung	50.6 %	50-60 %	Kontinuierliche Dividendenpolitik

Steigerung Reingewinn



**Konzerngewinn
vor Reserven**

in Mio. CHF

Stammhaus: Gewinnverwendung

Dividende bei CHF 38 unverändert

	2015 in Mio. CHF	Veränderung absolut	Veränderung in %
Reingewinn	163	+5.8	+3.7 %
Dividende auf Nominalkapital	95	+0.0	+0.0 %
Fonds für Projekte in Graubünden	2	+0.0	+0.0 %
Einlage allgemeine Reserve	66	+8.5	+14.8 %
p.m. Abgeltung Staatsgarantie	3	+0.1	+5.1 %

Gesellschaftliches Engagement

2015 rund 4 Millionen Franken für Graubünden

- **Sponsoring**
- **Beitragsfonds**
- **Freiwilligenarbeit**

Gesellschaftliches Engagement

Hockey Club Davos



Gesellschaftliches Engagement

Wirtschaftsforum Südostschweiz



Gesellschaftliches Engagement

Origen Festival Cultural

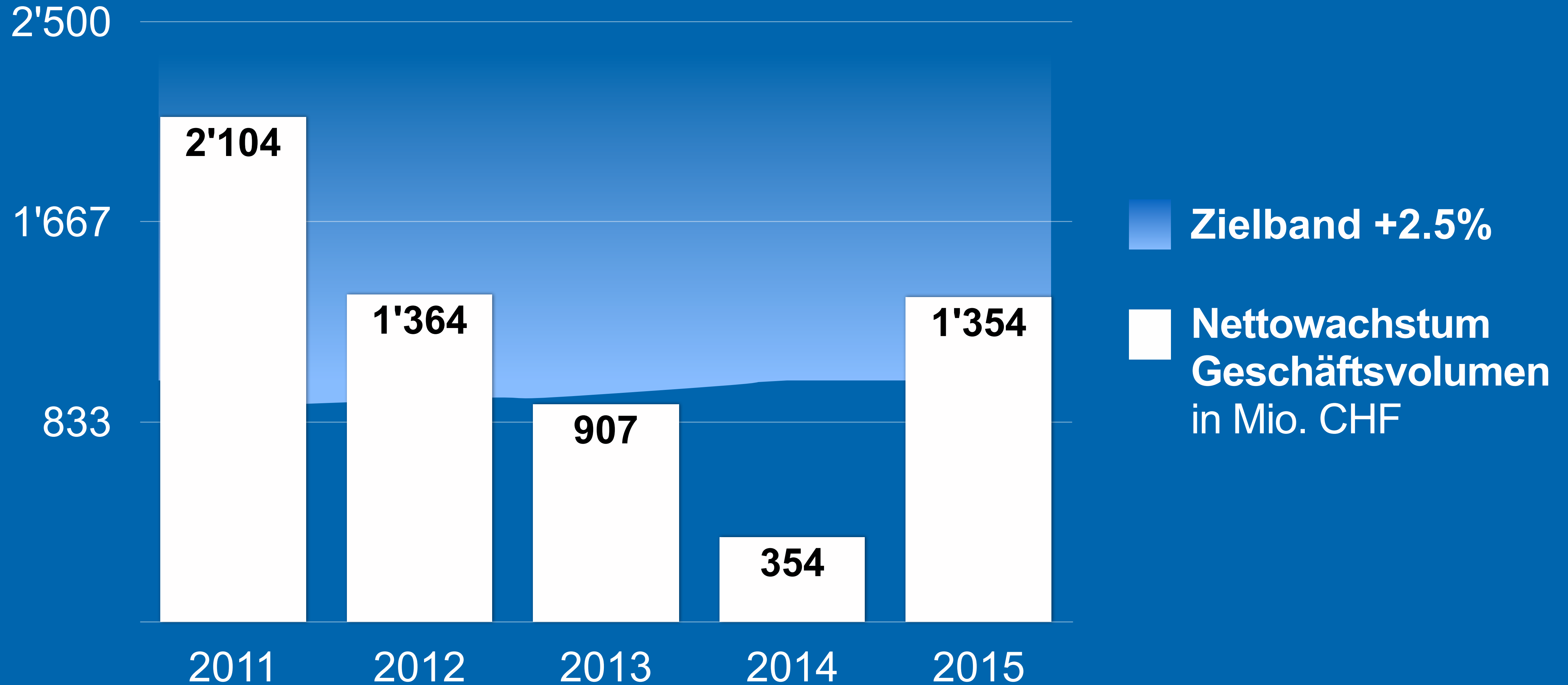


Gesellschaftliches Engagement

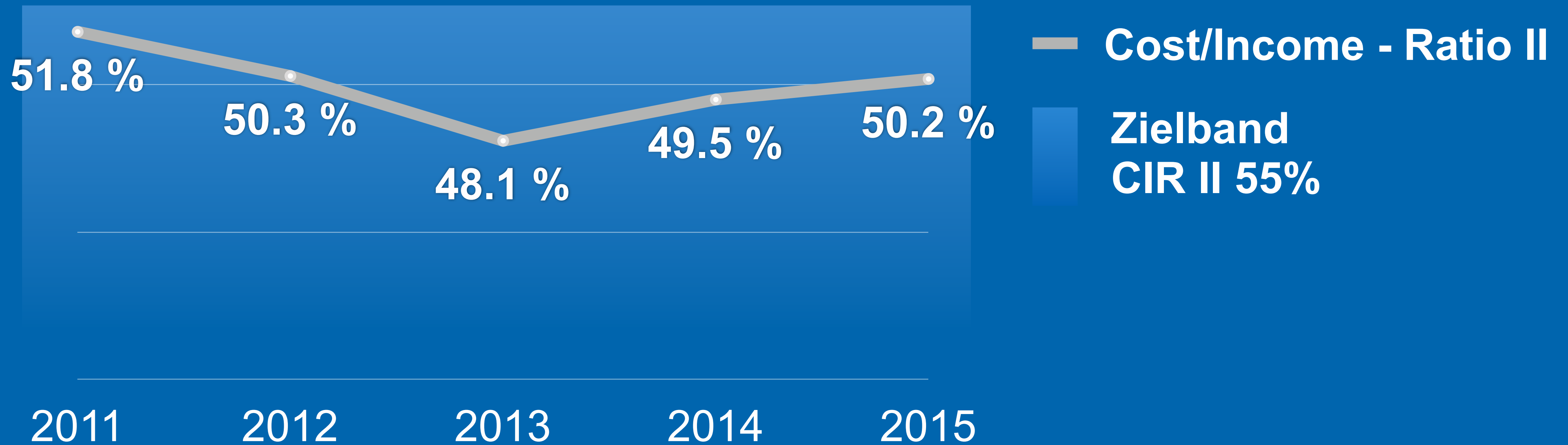
Freiwilligenarbeit – Handykurs mit Procap



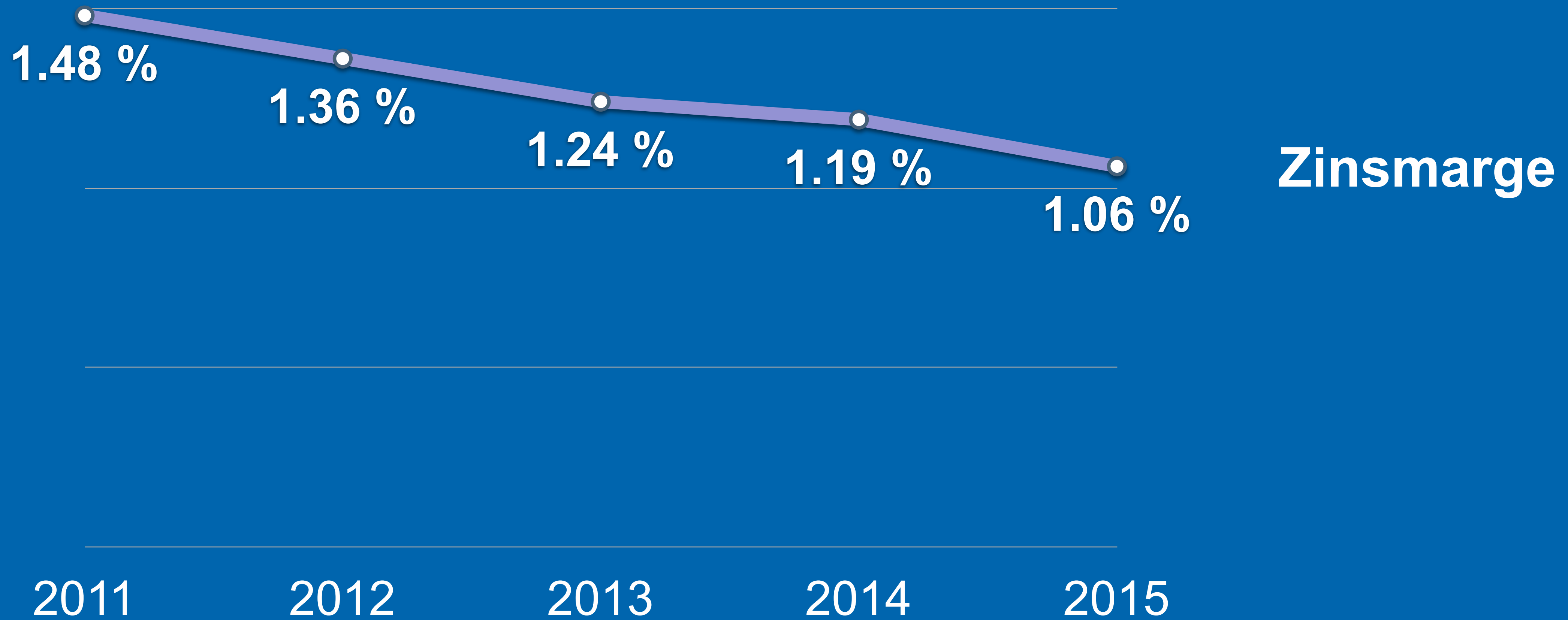
Starkes Nettowachstum



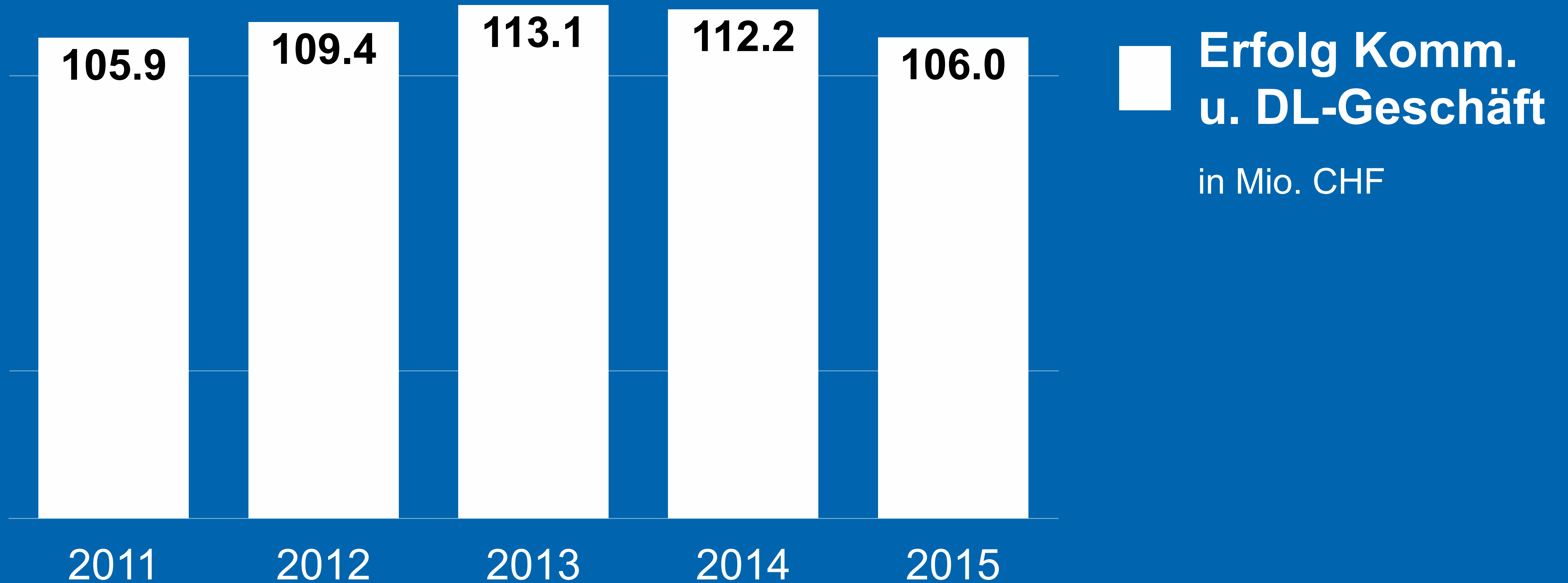
Anhaltend hohe Produktivität



Negatives Zinsumfeld belastet



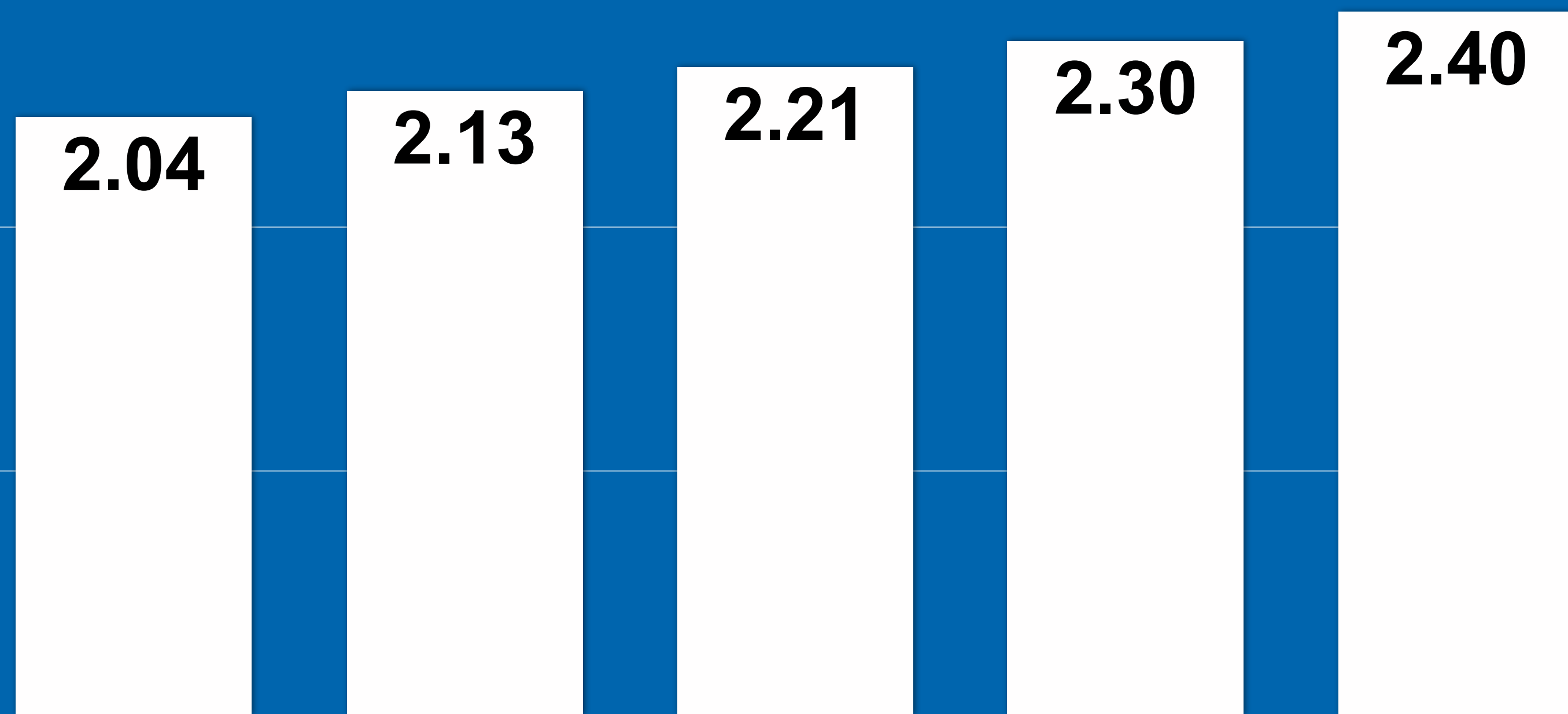
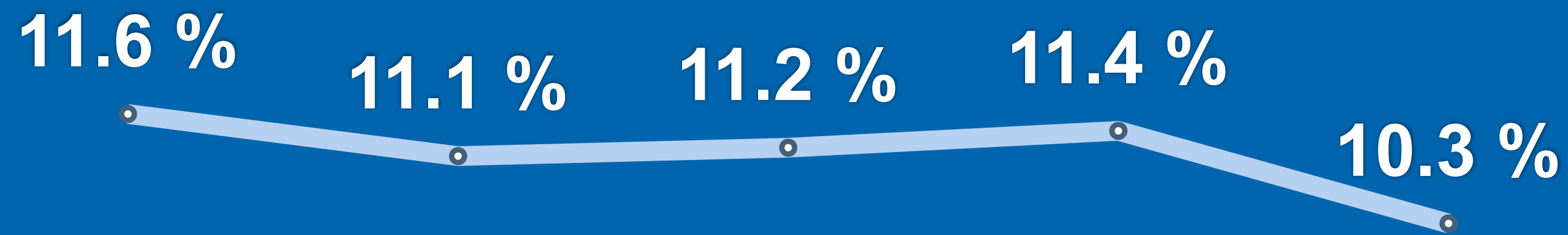
Kommissionsertrag rückläufig



Wertberichtigungen, Rückstellungen und Verluste

	2015 in Mio. CHF	2014 in Mio. CHF	Veränderung
Wertberichtigungen	-0.4	-1.5	-72.500 %
Rückstellungen	-4.7	-5.1	-8.700 %
Zweckkonforme Verwendung (u.a. Verluste)	-8.7	-16.3	-47.0 %

Eigenkapital



- Eigenkapitalquote
- Eigenkapital vor Gewinnverwendung
in Mrd. CHF

2011

2012

2013

2014

2015

Kulturanalyse



Kulturanalyse



***«Ich fühle mich mit der GKB
stark verbunden.»***

Enzo Pozzi

Kulturanalyse



«Potenziellen Kunden empfehle ich die GKB gerne weiter.»

Anja Mathis

Kulturanalyse



***«Ich empfehle die GKB
als Arbeitgeberin gerne weiter.»***

Diego Caluori

Kulturanalyse



«Ich bin als Mitarbeiter mit der GKB sehr zufrieden.»

David Gartmann

Konzern: für 2016 stabiler Konzerngewinn erwartet

	2016	2015
Konzerngewinn (in Mio. CHF)	166-171	168.2
Gewinn je PS (in CHF)	67-70	75.5
Nettoakq. Kundenausleihungen (in Mio. CHF)	+500	+1'364.7
Neugeldzufluss (in Mio. CHF)	+200	-10.6



Graubündner
Kantonalbank

Peter Fanconi
Bankpräsident



Graubündner
Kantonalbank

Ihre Fragen

Verabschiedung



Eduard Gasser

Verabschiedung Bankräte



Peter Wettstein
Bankvizepräsident



Franco Quinter

Herzlichen Dank für Ihr Interesse