

# FinanceMission – ein soziales Engagement der Kantonalbanken

## GKB engagiert sich für Förderung der Finanzkompetenz von Jugendlichen

**Chur, 16. September 2019 – Heute startet die nationale Kampagne «Finanzen im Griff» im Auftrag der Kantonalbanken. Der TV-Spot, welcher schweizweit ausgestrahlt wird, betont die Wichtigkeit von guter Finanzkompetenz und verweist auf FinanceMission, eine gemeinsame Initiative der Kantonalbanken und der Lehrerverbände zur Förderung der Finanzkompetenz junger Menschen.**

Die Graubündner Kantonalbank (GKB) und die anderen 23 Kantonalbanken engagieren sich gemeinsam für die Förderung der Finanzkompetenz von Jugendlichen in der Schweiz. In Kooperation mit den Lehrerverbänden der Deutschschweiz und der Romandie haben sie den Verein [FinanceMission](#) gegründet. Dieser hat zum Ziel, junge Menschen für einen verantwortungsvollen Umgang mit Geld zu sensibilisieren. Der Verein stellt dafür Schulen ein auf die Schweizer Lehrpläne abgestimmtes, wissenschaftlich fundiertes Lernmittelangebot zur Verfügung.

### **FinanceMission – erfolgreich unterwegs**

Das Angebot von FinanceMission besteht aus einem digitalen Lernspiel und begleitenden didaktischen Unterrichtsmaterialien. Es ist ein in allen Sprachregionen anerkanntes Lernmittel für den Einsatz im Schulunterricht. Seit der Lancierung im Jahr 2016 wurde FinanceMission in mittlerweile 18 Kantonen erfolgreich implementiert. Über 1000 Lehrpersonen liessen sich in Weiterbildungs- und Informationskursen schulen und setzen das Lernmittel zur Vermittlung von Finanzkompetenz ein. Der Verein FinanceMission wird sein digitales Angebot in den kommenden Jahren stetig weiterentwickeln und neue Unterrichtsmodule rund um die Themen Sparen, Verschuldung, Folgekosten und Zahlungsmethoden einführen.

### **Nationale Kampagne zur Erhöhung der Bekanntheit**

Mit der nationalen Kampagne «Finanzen im Griff» betonen die Kantonalbanken die Wichtigkeit guter Finanzkompetenz und möchten die Bekanntheit des Lernmittels weiter erhöhen. Der [TV-Spot](#) nimmt dafür eine alltägliche Familiensituation auf humorvolle Weise auf: Die 13-jährige Tochter möchte – entgegen dem Ansinnen der Eltern – ein Mobiltelefon erstehen. Da sie in der Schule gelernt hat, ihre Ein- und Ausgaben zu planen, weiss sie genau, wie und wann sie sich diesen Wunsch selbstständig erfüllen kann. Die Eltern nehmen das unerwartet gute Finanzwissen ihrer Tochter sichtlich überrascht zur Kenntnis. Die Kampagne startet am 16. September 2019 und wird in allen nationalen TV-Kanälen, auf Privatsendern und auf Online-Portalen ausgestrahlt.

### **Engagement der Kantonalbanken**

Es ist wichtig, dass Jugendliche früh einen verantwortungsbewussten Umgang mit Geld erlernen und sich ein Bewusstsein für die eigene finanzielle Situation aneignen. Deshalb engagieren sich die Kantonalbanken für den Verein FinanceMission und setzen sich mittels Kampagne für die Sensibilisierung ein. Die Kantonalbanken sind Mitinitianten und finanzielle Träger des Vereins. In ihrem Engagement orientieren sie sich an definierten ethischen Grundsätzen, nehmen keinen Einfluss auf das Lernangebot und betreiben weder Produktwerbung noch Kundenakquise.

Für die Umsetzung der Kampagne zeichnen die Agentur evoq communications AG (Projektleitung: Dominique Haussener) und die Agentur PMC Prezzi Media GmbH (Projektleitung: Sandro Prezzi) verantwortlich. Auftraggeber ist der Verband Schweizerischer Kantonalbanken (Projektleitung: Regula Matzek).

Weiterführende Informationen:

- FinanceMission und Lernmittel: [www.financemission.ch](http://www.financemission.ch)
- Kampagne «Finanzen im Griff»: [www.kantonalbank.ch/financemission](http://www.kantonalbank.ch/financemission)

Weitere Auskünfte: Medienstelle VSKB, Tel. +41 61 206 66 20, [medien@vskb.ch](mailto:medien@vskb.ch)

Graubündner Kantonalbank auf:

[gkb.ch/medien](http://gkb.ch/medien) | [Twitter](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#) | [YouTube](#) | [Flickr](#) | [Xing](#)

---

#### Graubündner Kantonalbank – führend in Graubünden

Die Graubündner Kantonalbank bietet alles, was eine moderne Universalbank ausmacht – für Privatpersonen, die Wirtschaft und die öffentliche Hand. Die Bank beschäftigt 999 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (Stand 30.6.2019). Das Unternehmen ist im grossen, weit verzweigten und mehrsprachigen Kanton an 52 Standorten vertreten, Hauptsitz ist Chur. Die Graubündner Kantonalbank ist an der Privatbank Bellerive AG in Zürich und an der Albin Kistler AG in Zürich beteiligt. Im Halbjahresergebnis weist sie mit einer Bilanzsumme von CHF 26.6 Milliarden einen Konzerngewinn von CHF 100.5 Millionen aus. Der Partizipationsschein GKB ist seit dem 10. September 1985 börsenkotiert.

#### Termine

Jahreszahlen 2019:	7. Februar 2020
Partizipanten-Versammlung:	25. April 2020

---