

34. PS-Versammlung – 4. Mai 2019.



Peter Fanconi

Bankpräsident

Rekordgewinn.

Ausschüttung

Kanton,
Partizipanten,
Öffentlichkeit

inkl.
Beitragsfonds

103.2

Mio.



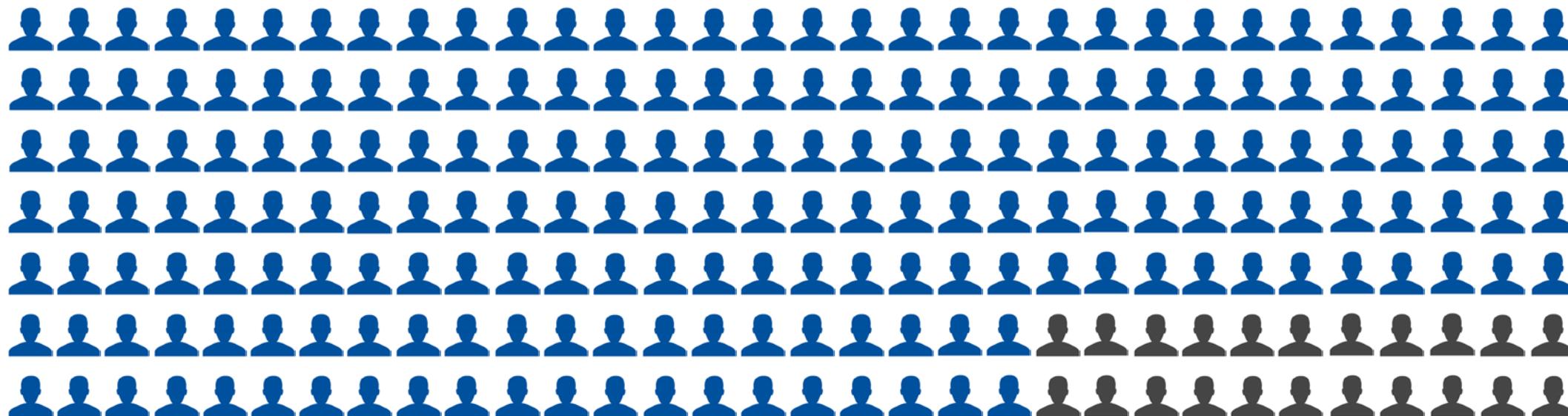
Dividende



CHF

40

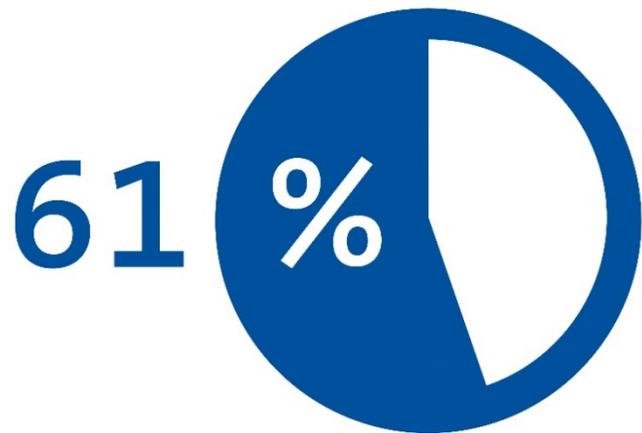
Arbeitgeberin und Ausbildnerin.



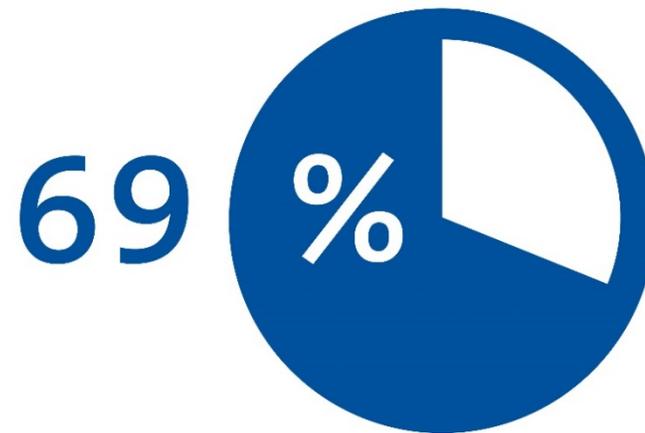
958 Mitarbeitende im Kanton
davon 75 Auszubildende

Bank der einheimischen Wirtschaft.

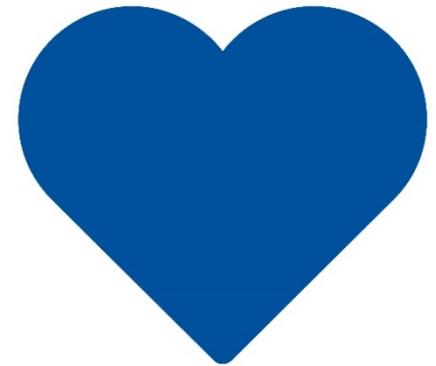
Marktdurchdringung
Privatkunden



Marktdurchdringung
Geschäftskunden

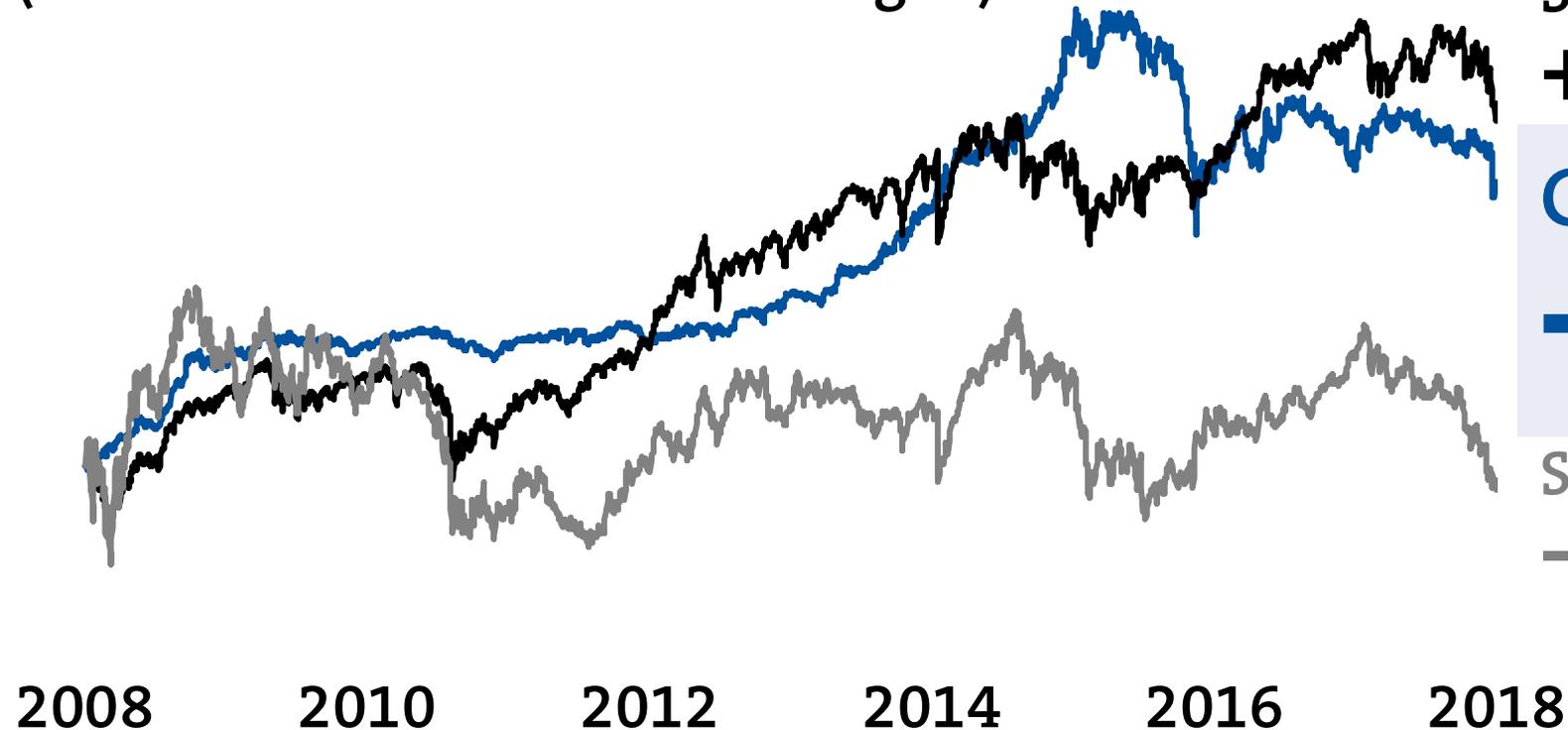


Spitzenwert
Kundenzufriedenheit



GKB PS: Performance 2008-2018.

10-Jahres Performanceentwicklung
(inkl. Dividendenausschüttungen)

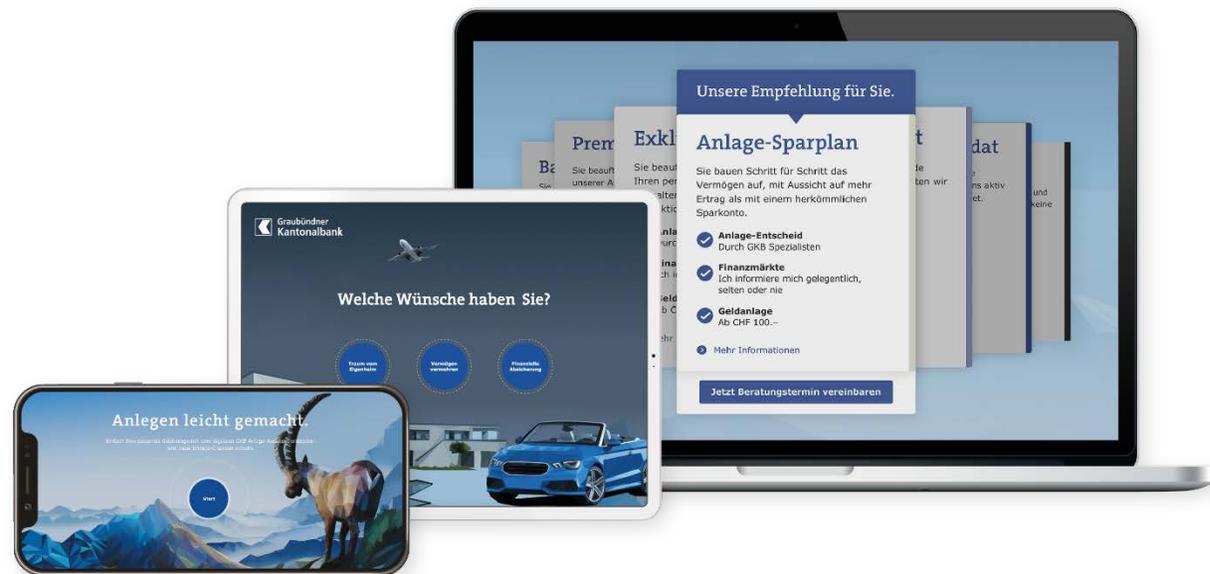


SPI (angepasst)
+115.2%

GKB PS
+89.4%

SPI Banken (angepasst)
-4.2%

Neue Anlagewelt.



- Dienstleistungspalett angepasst und überarbeitet
- 7 Anlagelösungen, davon 2 neue: **Anlagen-Direkt** und **Basis-Mandat**
- **Bedürfnisorientiert: Kapitaleinsatz, Risikotragfähigkeit und Beratung**
- **Digitaler Anlage-Assistent**

Kundennutzen im Vordergrund.

**Innovationen
erleben.**



Digitale Insel

Persönlich.



Hybride Beratung

Sicher.



CrontoSign Swiss

Einfach.



**TWINT, Apple,
Samsung, Swatch, ...**



Cordia

Neues Filialkonzept

- Ausbau der persönlichen Beratung
- 2018 Domat/Ems, Landquart, Thusis, Flims
- 2019 Scuol, St. Moritz, Lenzerheide

Die GKB über Graubünden hinaus.

Graubündner Kantonalbank

↓ 55% 51% ↓

Privatbank
Bellerive AG



Albin
Kistler AG



- Ausbau Anlagegeschäft
- CHF 5 bis 10 Mrd. zusätzliches Kundenvermögen
- Synergienutzung, Know-how

Sehr gute Entwicklung.
Positive Zusammenarbeit.

Ratings & Auszeichnungen.

Rating
Standard & Poor`s

AA/stabil



150 Jahre GKB. 1870-2020.



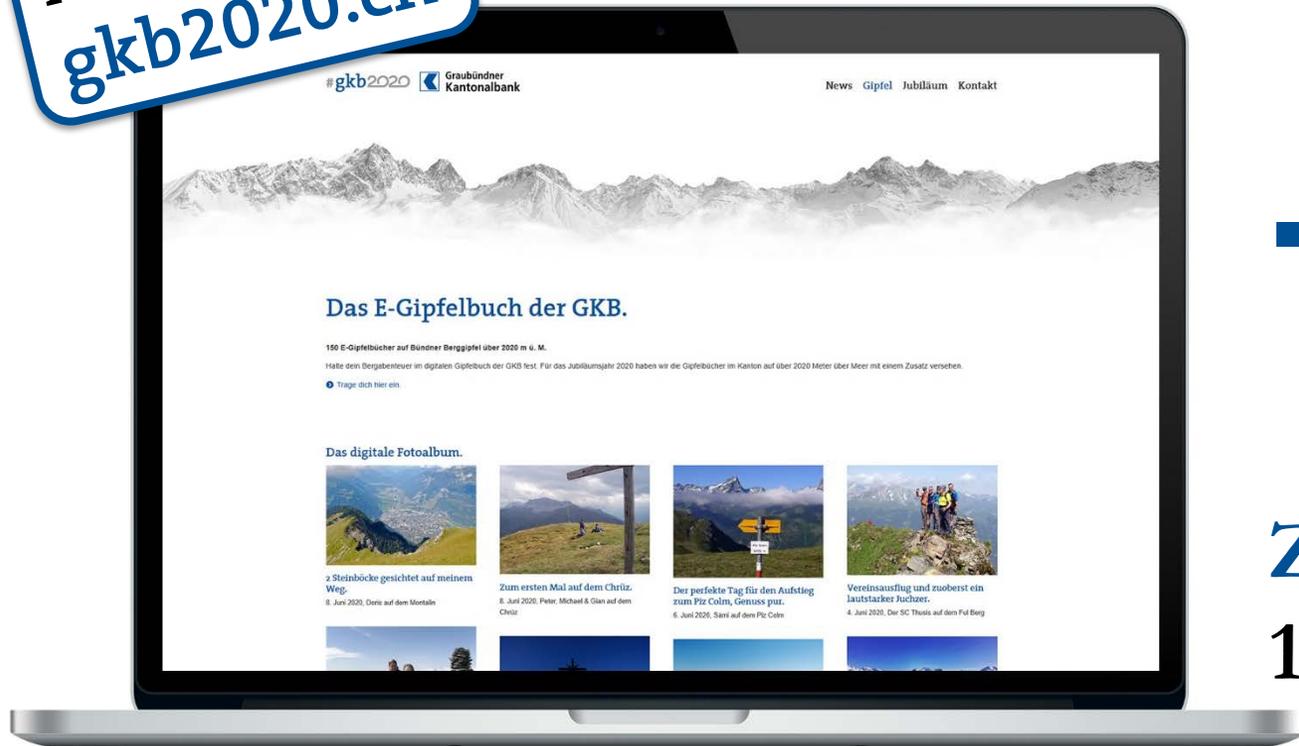
Unsere Vision. Ein Jubiläum für alle.

Wir sagen Danke und
setzen **Zeichen** mit
nachhaltigen Projekten
in und für Graubünden.

#gkb2020

Erstes Bündner E-Gipfelbuch.

Ab heute
gkb2020.ch



- Erleben und Teilen von Gipfelmomenten
- Verbundenheit zur Natur und respektvoller Umgang

Ziel.

150 Gipfel auf über 2020 m ü. M.

Peter Fanconi

Bankpräsident

Alois Vinzens

Vorsitzender der Geschäftsleitung
CEO

Strategische Ziele erreicht.

	2018	Ziel
Nettowachstum Geschäftsvolumen	+3.3%	+2.5%

Ziel.

Marktanteile halten.

Strategische Ziele erreicht.

	2018	Ziel
Eigenkapital: CET 1-Ratio	18.8%	14.5%

Ziel.

Positionierung als sichere Bank.

Strategische Ziele erreicht.

	2018	Ziel
Rentabilität:		
Renditeüberschuss Bundesanleihe	7.8%	> 3%
Return on Equity	7.8%	

Ziel.

Attraktives Investment.

Strategische Ziele erreicht.

	2018	Ziel
Produktivität: Cost/Income-Ratio II	49.9%	< 55%

Ziel.

Produktivität über Benchmark.

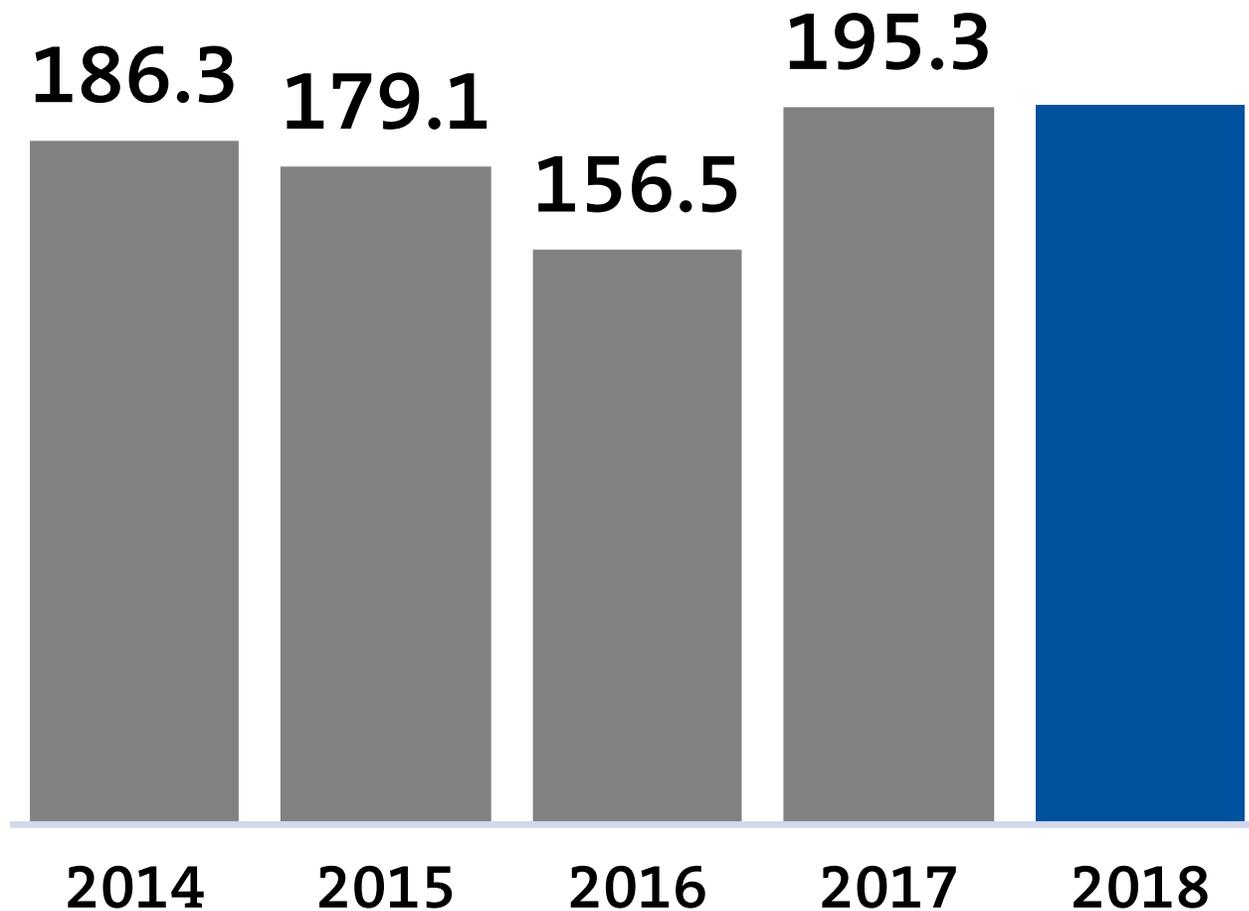
Strategische Ziele erreicht.

	2018	Ziel
Ausschüttung Stammhaus: Pay-out-Ratio	51.5%	50-60%

Ziel.

Kontinuierliche Dividendenpolitik.

Erfreulicher operativer Erfolg.



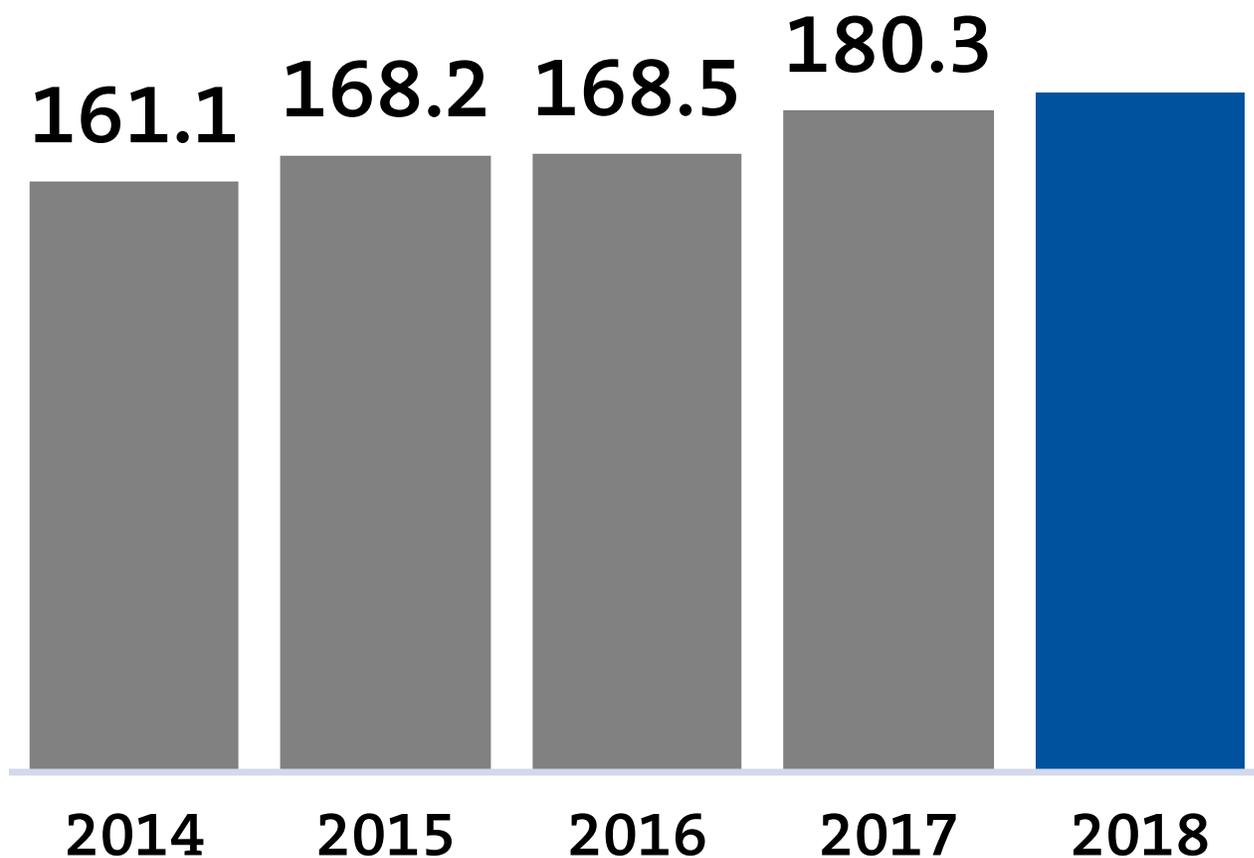
196.1

in Mio. CHF

+0.4%

Geschäftserfolg

Rekordgewinn.



185.1

in Mio. CHF

+2.7%

Konzerngewinn
inkl. Minderheiten

Gewinnverwendung Stammhaus.

Dividende pro PS von CHF 40.00

in Mio. CHF	2018	zum VJ
Reingewinn	177.7	-0.3%
Dividende auf Nominalkapital	100.0	+0.0%
Einlage Fonds für Projekte in GR	3.2	+0.0%
Einlage freiwillige Gewinnreserven	74.5	-0.7%

Engagement für Graubünden.



3 Millionen Franken für Graubünden

- Beitragsfonds
- Sponsoring
- Kunstsammlung
- Freiwilligenarbeit

Zusätzlich 1 Million Franken für nachhaltige Leuchtturmprojekte im Jubiläumsjahr 2020
(insgesamt 3 Millionen Franken)



GKB HOCKEYSCHULE

Graubünden
Kantonalbank

GR HOCKEY

Graubünden
Kantonalbank

PRODIGY

BAUER

25 FLEX ALU-X

BAUER PRODIGY

25 FLEX

100-Jahr-Jubiläum Lia Rumantscha

Wie das Rätoromanische die Schweiz eroberte

Am 20. Februar 1938 sagten die Schweizer Männer ja zum Rätoromanischen als vierte Nationalsprache. Das eindrucksvolle Resultat kurz vor Ausbruch des Zweiten Weltkriegs war kein Zufall.

Romana Costa
Gestern, 19:21 Uhr
Aktualisiert um 21:59 Uhr



Dieser Artikel wurde 9-mal geteilt.
80 Jahre Rätoromanisch als

Tgi che sa rumantsch sa dapli

80 Jahre vierte Landessprache

Über 91 Prozent Zustimmung: 1938 wird das Romanische als Landessprache anerkannt. Im Vorfeld der Abstimmung wurden Arbeiten verfasst und Plakate mit Zeichnungen von Alois Carigiet verbreitet.

... als Landessprache anerkannt worden. Dies verlieh der ... und bescherte ihr bereits vor der Abstimmung Sympathien.

Kammerphilharmonie Graubünden



GKB KUNSTSAMMLUNG



A woman with shoulder-length brown hair is smiling at the camera. She is standing next to a blue and black stroller. Inside the stroller, a young child with short brown hair is sitting. The child is wearing a dark blue vest-like brace over a white shirt. The brace has a logo on the front that says "KINETIC BALANCE". The child's eyes are closed, and they appear to be resting or sleeping. The stroller has a blue jacket and a red water bottle with a red cap in the back. The background is a green lawn with some fallen leaves. A blue banner with white text is overlaid on the right side of the image.

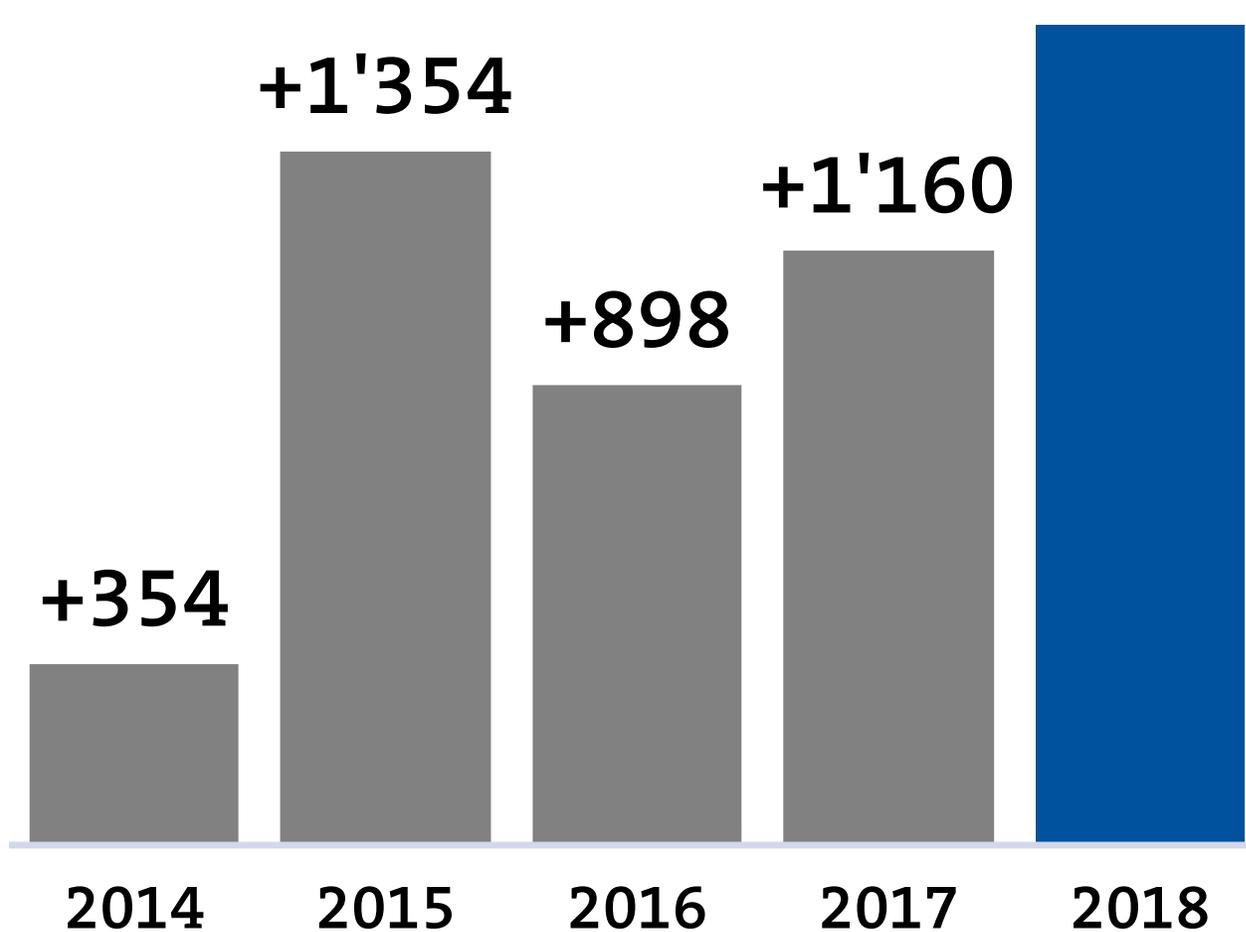
GKB

FREIWILLIGENARBEIT

Verantwortungsvolle Arbeitgeberin.



Starkes Wachstum.



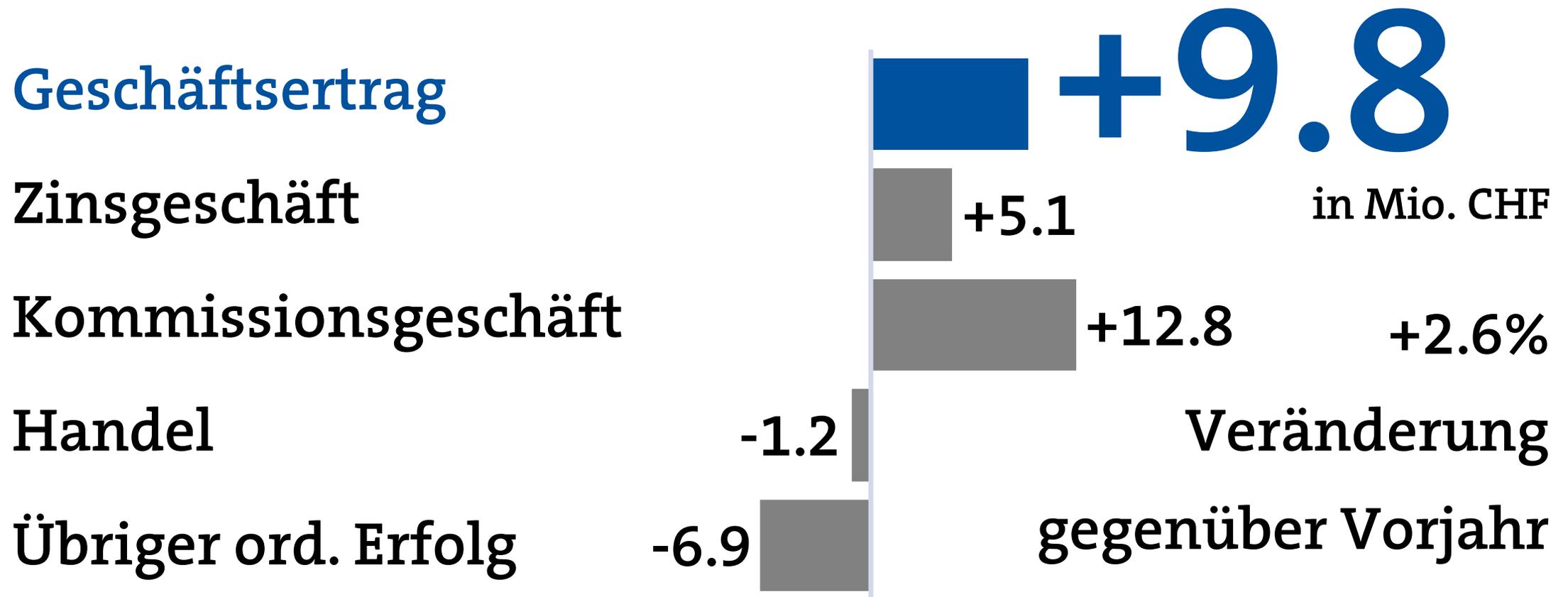
+1'602

in Mio. CHF

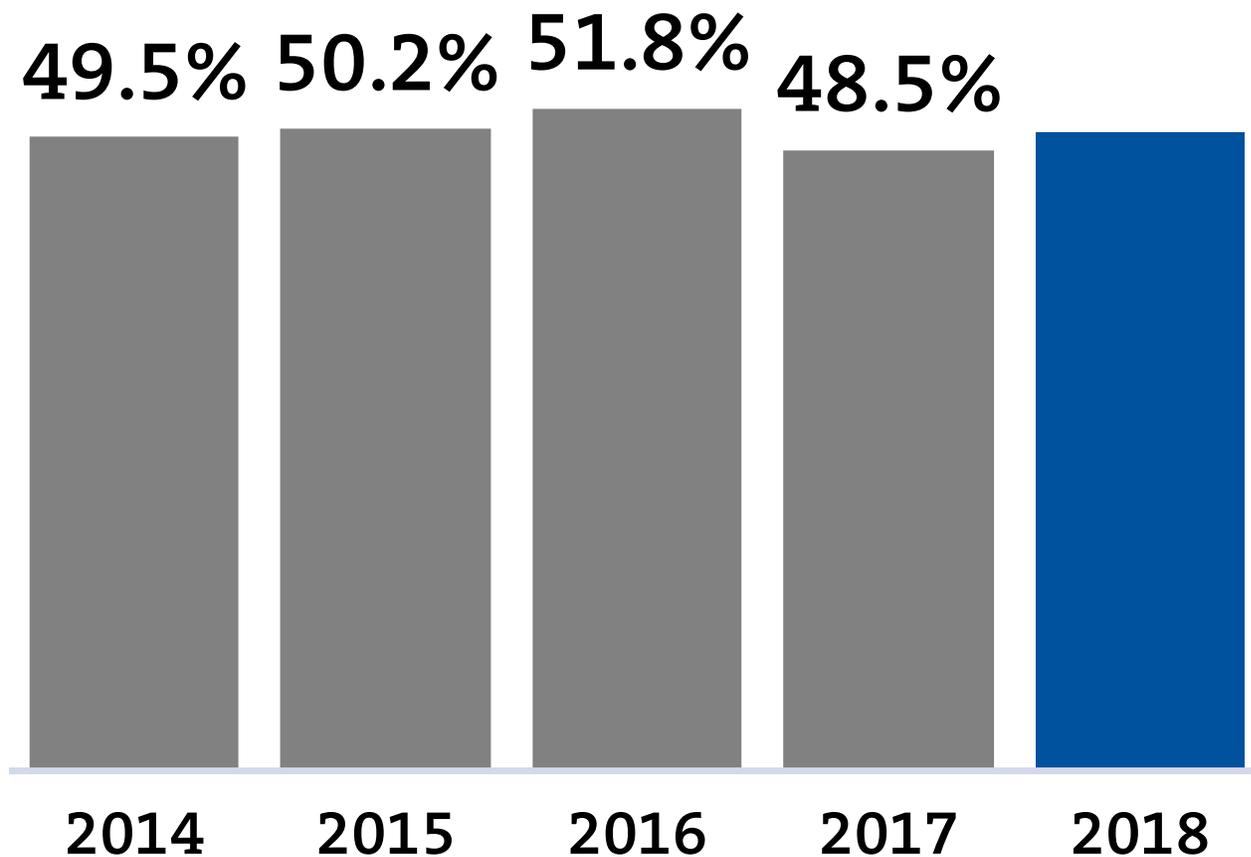
+3.3%

**Nettowachstum
Geschäftsvolumen**

Steigerung wichtigster Ertragspfeiler.



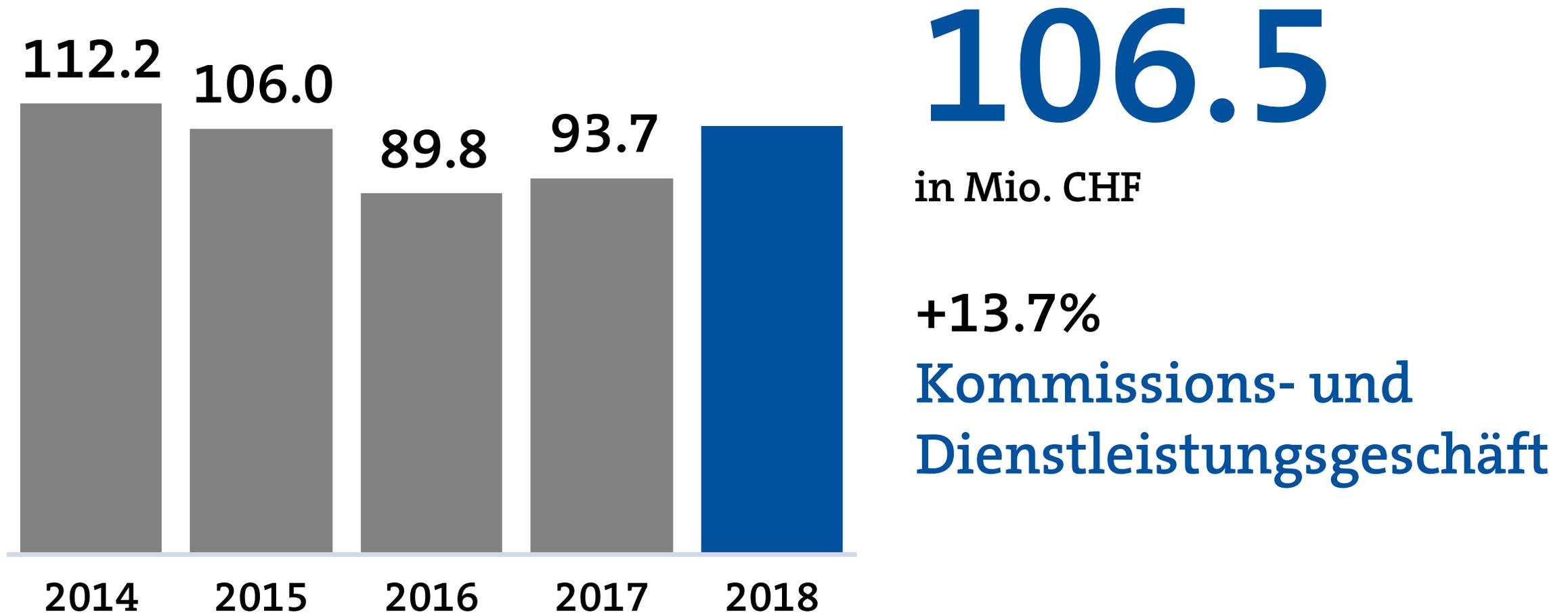
Produktivität über Benchmark.



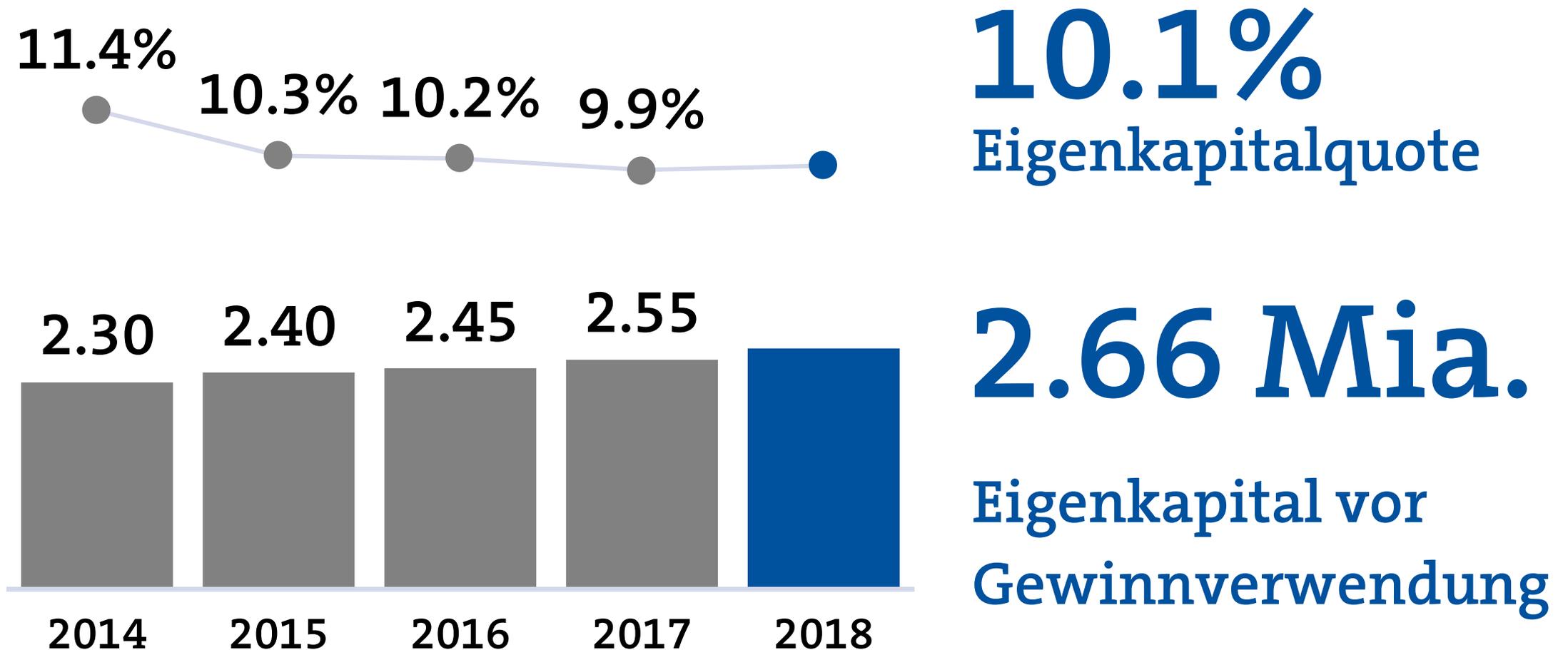
49.9%

+1.4%-Punkte
Cost/Income-Ratio II

Auf hohem Niveau gesteigert.



Starke Eigenmittelausstattung.





2018

2019

Konzerngewinn 185.1

183 - 188

Danke. Grazie. Grazia.

Peter Fanconi

Bankpräsident

Verabschiedung Alois Vinzens.



CEO

**Februar 2003 bis
September 2019**

Meilensteine.

Alois Vinzens wird neuer CEO

IT-Auslagerung

Beteiligung – Private Client Bank AG

*Neues Kundenhaus – Hauptsitz Chur
Profilierung Private Banking*

IT-Systemwechsel auf Finnova

*Eröffnung GKB AUDITORIUM
Neupositionierung Bellerive AG*

*Bilanzsumme erstmals
über 20-Mia-Grenze*

Forcierung Digital Banking

*Umstrukturierung Beteiligungen
Zürcher Privatbanken*

*Ausbau Vermögensverwaltung
Lancierung neues Filialkonzept*

Erhöhung Beteiligung Albin Kistler AG

2003

2004

2005

2006

2007

2009

2013

2015

2016

2017

2018

Danke Lissi.

