

Produkte/Werbeartikel der GKB.

Nachhaltigkeit.

Vision

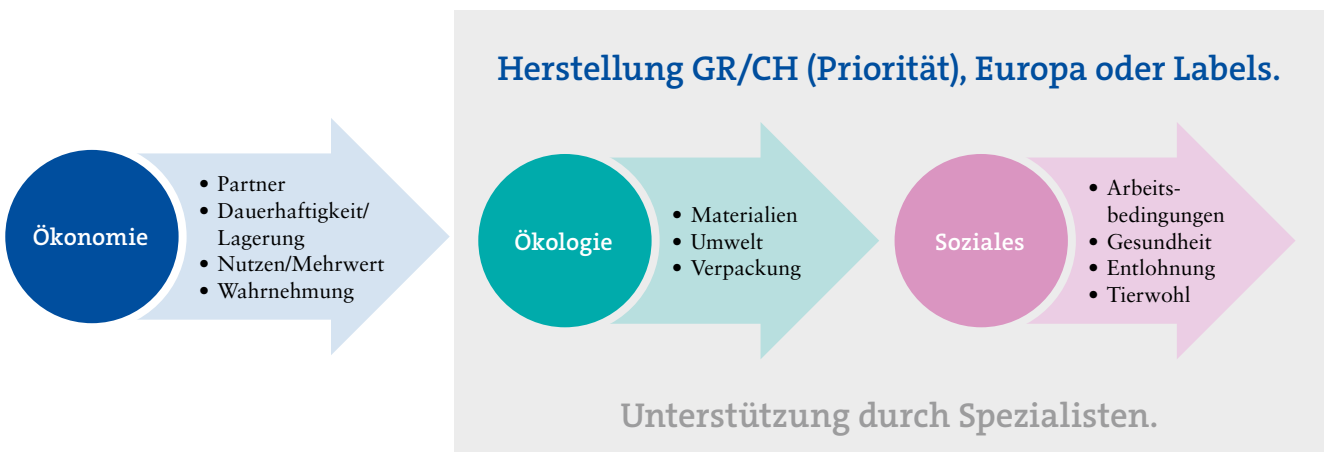
Wir sind *das* Vorzeigunternehmen im Bereich Nachhaltigkeit und setzen Zeichen.

Strategie/Denkweise

Produkte für die GKB werden wenn möglich in Graubünden/in der Schweiz (Priorität) oder in europäischen Ländern hergestellt. Ausländische Produkte müssen von einem unabhängigen Label zertifiziert sein. Bei allen Lieferanten achten wir auf die Einhaltung der ESG-Kriterien Ökonomie, Ökologie und Soziales.

Prozess

Jedes der drei Handlungsfelder Ökonomie, Ökologie und Soziales umfasst Unterkategorien, die es optimal zu berücksichtigen gilt. Alle Handlungsfelder mit ihren Unterkategorien haben denselben Stellenwert.



Support

Für die Bewertung der Nachhaltigkeit der Produkte hat die GKB in Zusammenarbeit mit Spezialisten ein Bewertungsraster erstellt, anhand dessen die ökologische und soziale Nachhaltigkeit jedes Produkts bewertet wird. Zudem holt die Bank Expertenmeinungen ein, wenn sie es für nötig erachtet.

Unterkategorien

Partner	Wir vertrauen in erster Linie auf unsere ausgewählten Partner. Diese werden gebrieft und auf das Thema Nachhaltigkeit sensibilisiert. Zudem werden wenn möglich Institutionen für Menschen mit Beeinträchtigung (z.B. ARGO, ARBES, Eco Grischun) berücksichtigt.
Dauerhaftigkeit/Lagerung	Wir achten auf gute Qualität und damit eine längere Lebensdauer des Produkts. Es wird dezent und zeitlos gebrandet, sodass es über einen längeren Zeitraum eingesetzt werden kann. Für die Lagerung ist uns neben der Haltbarkeit die Stapelbarkeit der Produkte wichtig.
Nutzen/Mehrwert	Die Produkte sollen der Zielgruppe entsprechen und bieten ihr einen Mehrwert.
Wahrnehmung	Unsere Produkte machen unseren Nachhaltigkeitsanspruch sichtbar. Geschieht dies nicht auf Anhieb, machen wir darauf aufmerksam. Wir kennen die Lieferkette und kommunizieren transparent.
Materialien	Alle Materialien/Bestandteile eines Produkts sollen möglichst schadstofffrei hergestellt sein. Wir setzen auf nachwachsende Rohstoffe und Rezyclate.
Umwelt	Wo möglich produzieren wir klimaneutral und abfallfrei.
Verpackung	Wir leben Nachhaltigkeit nicht nur nach aussen, sondern auch nach innen. Wir verzichten bei Lieferung und Versand der Produkte auf unnötige Verpackung und versuchen sogar, unserer Zielgruppe auch mit ihr einen Mehrwert zu bieten.
Arbeitsbedingungen/ Gesundheit/Entlohnung	Wir fordern von den berücksichtigten Produktionsstätten detaillierte Auskunft über ihren Verhaltenskodex. Die Arbeitsbedingungen und die Entlohnung sind fair und es wird auf die Gesundheit der Arbeitnehmenden geachtet.
Tierwohl	Grundsätzlich verzichten wir auf tierische Produkte. Ausnahmen bilden regionale Spezialitäten oder Materialien (z.B. Schafwolle), die das Tierwohl nicht beeinträchtigen.