



Südostschweizjobs.ch

Arbeiten in der Region

INSERATESCHLUSS:
Samstag-Ausgabe: Donnerstag, 12 Uhr
Dienstag-Ausgabe: Montag, 10 Uhr

Somedica Promotion
Sommerstrasse 32, 7007 Chur
Telefon 081 255 58 58
Agenturen in Ilanz, Lenzerheide und Thusis

IM INTERNET ABRUFBAR UNTER:
Südostschweizjobs.ch

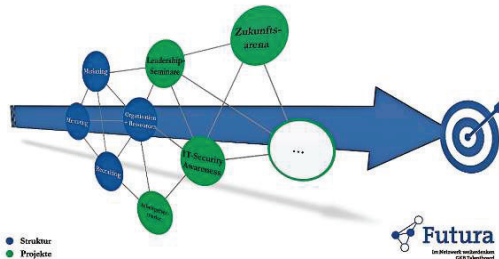
Neue Organisationsformen prägen die Arbeitswelt von morgen

Die digitale Transformation wird die Arbeitswelt in den nächsten Jahren grundlegend und nachhaltig verändern. Eine bewusste Gestaltung der Arbeitswelt 4.0 bildet die Voraussetzung, dass Unternehmen diese Veränderungen als Chance nutzen können. Anpassungen an der Organisation werden dadurch unumgänglich. von Alexander Villiger

Erfolgreiche Unternehmen des digitalen Zeitalters sind ständig auf der Suche nach neuen Wettbewerbschancen. Dabei bilden Beweglichkeit und Innovationskraft die Währung für nachhaltigen Erfolg. Diese werden nicht in bürokratischen Strukturen geschaffen, sondern gedeihen in neuen, flacheren Organisationsformen.

Funktionale Organisation von gestern
In der alten Wirtschaftsordnung gab das Management die Arbeitsabläufe detailliert vor und überwachte deren Ausführung. Arbeitsprozesse wurden aufgespalten, in einem feinen Regelwerk abgebildet und in der Ausführung rapportiert. Die Menschen an den Fließbändern wurden als zu optimierende und ersetzbare Ressource verstanden. Mitarbeitende konnten nur ihren eigenen Arbeitsschritt überblicken. Verharrungsvermögen und Entfremdung von der Arbeit waren die Folgen – fehlende Motivation, Kreativität und Innovationskraft der Preis, den diese Organisationen bezahlen mussten.

Prozessorganisation von heute
Wenn sich der Wettbewerb intensiviert und die Unternehmen Kundenbedürfnisse



«Futura» – das Talent Board der GKB ist als reines Netzwerk aufgesetzt und organisiert sich selbstständig in Bubbles. Grafik zvg GKB

nisse als Ausgangspunkt ihres Unternehmenszwecks erkennen, erweisen sich als Nachteil. Namhafte Unternehmen reagieren darauf, indem sie Hierarchien abbauen und ihre Organisation verflachen. Sie wollen beweglicher und innovativer werden sowie Bürokratie und Leerläufe minimieren. Richten sich flacher werden-

de Organisationen stärker auf die Kundenschnittstelle aus, entstehen Prozessorganisationen, welche einen ganzheitlichen Blick auf die Wertschöpfungsentscheidung für alle Beteiligten ermöglichen. Es entfallen Schnittstellen und unnötige Entscheidungswege. Mitarbeitende erhalten Gestaltungs- und Entscheidungskompetenzen. Diese wirken sich positiv

aus auf Motivation, Engagement und Leistung. Sinkende Kosten, kürzere Time to Market, begeisterte Kunden sowie eine steigende Wertschöpfung sind Folgen dieser Anpassungen.

Unternehmen, die erste Wellen der digitalen Transformation erlebt respektive deren Potenzial erkannt haben, Branchengegebenheiten in kurzer Zeit fundamental zu verändern, realisieren, dass sie mit den bestehenden Strukturen nicht länger wettbewerbsfähig bleiben.

Netzwerkorganisation von morgen
Der nächste Entwicklungsschritt liegt somit in Organisationsformen, welche es erlauben, die steigende Komplexität und Dynamik aus dem Wettbewerbsumfeld zu adaptieren. Netzwerkorganisationen verfügen über diese Eigenschaft. Sie basieren auf Zeit ausgerichtete Knoten («Bubbles») sowie Verbindungen zwischen diesen («Interaktionen»). Bubbles von Netzwerken sind typischerweise auf eine Aufgabe oder ein Projekt ausgerichtet und interdisziplinär zusammengesetzt. Ist die Aufgabe erfüllt oder ein Projekt abgeschlossen, wird die Bubble aufgelöst. Deren Mitglieder können sich wieder neuen, wertschöpfenden Tätigkeiten in anderen Bubbles zuwenden.

Dadurch steigt der Vernetzungsgrad im Unternehmen. Die Abstimmung zwischen den Bubbles erfolgt permanent, wodurch die Leistungserstellung flexibler, effizienter und schneller erfolgen kann.

Alexander Villiger ist Leiter Personal bei der Graubündner Kantonalbank in Chur.

Talent Board «Futura»

- > Auch die GKB testet flache Organisationsformen. So wurde das Talent Board «Futura» als reines Netzwerk aufgesetzt. Das Board organisiert sich selbstständig in Bubbles. So hat die Marketing-Bubble den Auftrag, im Unternehmen spannende Aufträge zu akquirieren. Die Personal-Bubble rekrutiert talentierte Mitarbeitende. Und die Organisations-Bubble optimiert die internen Abläufe. Erkenntnisse, welche das Board gewinnt, werden den Führungskräften an Führungsseminaren vermittelt und anschließend auf Pionierbereiche in der Linie übertragen.

Arbeiten in der Region



EINE GELUNGENE VERBINDUNG

KAUFM. MITARBEITER 40 - 50% (W/M) Marketing und Administration

Ihr neuer Arbeitgeber: Bei unserem Kunden in Chur handelt es sich um ein führendes Dienstleistungsunternehmen, welches die überbetrieblichen Interessen seiner Mitglieder vertritt. Er setzt sich für gute wirtschaftliche Rahmenbedingungen ein und arbeitet nach modernsten betriebswirtschaftlichen Erkenntnissen. Zur Ergänzung des bestehenden Teams suchen wir eine flexible, kommunikationsstarke Persönlichkeit. Es werden attraktive Anstellungsbedingungen und ein gutes Umfeld geboten.

Stellenprofil: Sie setzen die Kommunikationsstrategie um und entwickeln das Marketing weiter. Dazu gehören auch die Bewirtschaftung der Webseite und der Social-Media-Kanäle. Zudem tragen Sie die Hauptverantwortung für das Magazin und den Jahresbericht. Sie verfassen Mailings und Newsletters und halten sich dabei an das CI/CD. Im Weiteren organisieren Sie Events und Messen, erledigen allgemeine Sekretariatsaufgaben und unterstützen die Geschäftsleitung in administrativen Belangen.

Anforderungen: Sie haben eine kaufmännische Ausbildung sowie eine Weiterbildung im Marketing absolviert und verfügen über entsprechende Berufserfahrung. Ihr Deutsch ist stilsicher, und gute Italienischkenntnisse sind von Vorteil. Sie bringen eine ausgewiesene Schreibkompetenz mit und haben die Fähigkeit, komplexe Sachverhalte zielgruppengerecht aufzubereiten. Wir wünschen uns eine kontaktfreudige Person mit Organisationstalent, Sozialkompetenz, Charme und gesundem Humor.

swisspersonal ag
Ihre Beraterin: Sonja Schwendeler
Bahnhofstrasse 8 • CH-7000 Chur • T. +41 81 258 48 38
info@swisspersonal.ch • www.swisspersonal.ch

Per sofort gesucht: Kaufmännische Angestellte (80-100%)

Wir sind ein regionaler Kleinbetrieb und suchen per sofort eine engagierte Sekretärin.
Weitere Informationen erhalten Sie unter www.amar-ag.ch, Tel. 081 650 12 12 oder E-Mail carina.marugg@amar-ag.ch

Ihre Spende bewegt Tonnen



50 Spendenfranken =
110 kg Lebensmittel
an Bedürftige

Jetzt spenden: 60-788185-5
www.schweizer Tafel.ch

Schweizer Tafel
Eten vereren - Amaz eden



UMZÜGE+MÖBELTRANSPORTE

Gesucht per sofort oder nach Vereinbarung
Kauffrau/Kaufmann (100%)

- Aufgaben:**
- Allgemeine Administration
 - Unterstützung Disposition

- Voraussetzungen:**
- Kaufm. Ausbildung
 - gute PC-Kenntnisse
 - Italienisch und Englisch von Vorteil

telefonische Auskunft:
081 286 66 44
Ihre Bewerbung per Mail oder Post an:
GRISCHA TRANSPORTE AG,
PF 228, 7004 Chur
marina.joos@grischa-transporte.ch



EINE GELUNGENE VERBINDUNG

ASSISTENT/IN DER GESCHÄFTSLEITUNG mit Affinität für den Finanzbereich

Ihr neuer Arbeitgeber: Unser Auftraggeber in Chur vertritt als Berufsverband die überbetrieblichen Interessen seiner Mitglieder und setzt sich für gute wirtschaftliche Rahmenbedingungen ein. Im Mandat vollzieht er Kontrollen über die Einhaltung von Gesamtarbeitsverträgen und Branchenregeln. Dabei arbeitet er nach modernsten betriebswirtschaftlichen Erkenntnissen und neuzzeitlichen Managementmethoden.

Stellenprofil: Sie sind für die selbstständige Führung des Finanz- und Rechnungswesens mit Debitoren, Kreditoren, Budgetierungs- und Abschlussarbeiten verantwortlich. Zudem unterstützen Sie den Geschäftsleiter tatkräftig im Tagesgeschäft. Im Weiteren sind Sie für die Organisation von Sitzungen zuständig und führen das Protokoll. Sie managen die Durchführung von Veranstaltungen und setzen Projekte zielführend um. Die Qualitätsplanung und -sicherung sowie allgemeine administrative Aufgaben bereichern Ihr Aufgabengebiet zusätzlich.

Anforderungen: Sie bringen eine kaufmännische Basis, eine Weiterbildung im Finanz- und Rechnungswesen sowie mehrjährige Berufserfahrung mit. In Deutsch sind Sie absolut stilsicher, und Ihre Italienischkenntnisse sind gut in Wort und Schrift. Sie zeichnen sich aus durch tadellose Umgangsformen, eine selbstständige Arbeitsweise und hohe Eigenverantwortung. Als dienstleistungsorientierte, kommunikations- und organisationsstarke Persönlichkeit denken Sie strategisch und gehen konzeptionell vor.

swisspersonal ag
Ihre Beraterin: Sonja Schwendeler
Bahnhofstrasse 8 • CH-7000 Chur • T. +41 81 258 48 38
info@swisspersonal.ch • www.swisspersonal.ch