



Die Themen der Arbeitswelt 4.0 erkennen und gestalten

Die digitale Transformation verändert die Wirtschaft nachhaltig und fundamental. Sie formt nicht nur die Wertschöpfungsprozesse und Geschäftsmodelle um, sondern auch die Art und Weise, wie in den Unternehmen (zusammen-)gearbeitet wird. Zusätzlich wird die «Arbeitswelt 4.0» von den Arbeitsvorstellungen der Millennials angetrieben. von Alexander Villiger

Die erfolgreichen Unternehmen im digitalen Zeitalter haben Agilität und permanente Innovationskraft als neue Währungen für einen nachhaltigen Geschäftserfolg erkannt. Vor allem die Mitarbeitenden werden in der neuen Arbeitswelt wieder als Wertschöpfungsquelle entdeckt. Doch welche Themen gilt es im Kontext der Arbeitswelt 4.0 zu gestalten, damit die Menschen ihr Potenzial entfalten können?

Unternehmenskultur ist entscheidend

Das Unternehmensklima bildet den Nährboden für Kreativität und Innovationskraft. Viele etablierte Firmen setzen immer noch auf Hierarchien und starre Entscheidungsprozesse. Von den Mitarbeitenden wird in der digitalen Transformation jedoch ein hohes Mass an Eigenverantwortung gefordert. Vertrauen wird wichtiger als Kontrolle, Fehlertoleranz ergänzt die Risikoaversion, Flexibilität gewinnt an Bedeutung und anstatt Einzel-wird die Team-Performance gefördert.

In der Belegschaft gilt es zudem, das Verständnis für Veränderungen zu wecken. So kann man seinen Mitarbeitenden verschiedene Formate anbieten, bei-



Flexible Arbeitsformen sind ein Erfolgsfaktor in der Arbeitswelt 4.0. Bild zvg, Mauro Kühnis, GKB

spielsweise den Einsatz von digitalen Botschaftern oder die Durchführung einer Zukunftsarena. In dieser können neuste Technologien sowie künftige Arbeitsformen aufgezeigt werden.

Freiräume bieten, Vertrauen schenken

Wenn von den Mitarbeitenden Eigenverantwortung, Kreativität und innovative

Ideen erwartet werden, verkommt die traditionelle Management-Vorstellung des «Command & Control» zum Anachronismus. Der Vorgesetzte sollte den Mitarbeitenden Freiräume bieten und Vertrauen entgegenbringen sowie als Mentor zur Seite stehen.

Auch gewinnt die Entwicklungsperspektive der Mitarbeitenden stark an Be-

deutung. So betrachtet bedeutet Leadership «Führen entlang der Menschen und ihren Potenzialen» – bis hin zur Entwicklung von Führungseigenschaften und Übergabe von weitreichenden Entscheidungskompetenzen an sie.

Flexible Arbeitsformen kreieren

Der Kulturwandel lässt sich mit der Raumgestaltung und erweiterten Zusammenarbeitsformen glaubwürdig initiieren. Der herkömmliche Büro-Arbeitsplatz ist eher darauf ausgelegt, das operative Tagesgeschäft effizient zu erledigen, bietet jedoch keine innovativen Freiräume. Das Home Office ist eine Alternative zum Büro-Arbeitsplatz, allerdings vereinsamen Mitarbeitende, die über längere Zeit zuhause arbeiten.

In jüngster Zeit gewinnt mit dem Co-Working-Space eine dritte Arbeitsform an Bedeutung. Der Co-Working-Space zielt darauf ab, eine inspirierende Arbeitsumgebung zu schaffen. Beispielsweise kann das Einrichten eines Labors für Ideen den freien Austausch und die Entwicklung von Themen in einer offenen Atmosphäre unterstützen.

Flache Organisationsformen im Vorteil Stetig steigende Innovationskraft ver-

langt nach flacheren, agileren Organisationsformen. Steile Hierarchien, Arbeits-silos und schwerfällige Entscheidungswege werden den Anforderungen der sich beschleunigenden Digitalisierung – wie auch den Vorstellungen der Millennials – nicht mehr gerecht. Anstelle von statischen funktionalen treten zusehends flachere Organisationsformen, wie beispielsweise die Prozessorganisation oder netzwerkartige Arbeitsformen.

Fazit

Unternehmen, die in der Arbeitswelt 4.0 angekommen sind, weisen laut einer Studie der Universität St.Gallen deutliche Steigerungen in ihrer Leistung, Produktivität und Innovationskraft aus. Mit der beschriebenen Entwicklung zum modernen Arbeitgeber wird es den etablierten Unternehmen zudem gelingen, den attraktiven Start-ups und Internetriesen im Arbeitsmarkt Paroli zu bieten. Diese haben erkannt, dass die Mitarbeitenden die Hauptakteure für den langfristigen Unternehmenserfolg sind.

■ Alexander Villiger ist Leiter Personal bei der Graubündner Kantonalbank in Chur.

Arbeiten in der Region

Müntener & Thomas

Personalsuche und Kaderselektion

Unsere Mandantin

ist ein grösseres und bekanntes Energieversorgungs-Unternehmen mit Sitz im **Churer Rheintal**, welches Graubünden mit Energie und weiteren damit zusammenhängenden Dienstleistungen versorgt. Zwecks Teamergänzung suchen wir in deren Auftrag eine engagierte sowie zuverlässige Persönlichkeit als

Betreuer Leitsysteme (w/m) Techniker HF Elektrotechnik o. Ä.

Die Hauptaufgaben

dieser abwechslungsreichen Tätigkeit umfassen: Koordinieren von leittechnischen Projekten; Beschreiben der Anforderungen, resp. Ausarbeiten von Lösungen; Aus-testen der Umsetzungen; Pflegen der Daten und Visualisierungen; Erstellen von Hilfetexten; Schulen von Mitarbeitenden sowie Mithilfe bei der Störungsbehebung.

Das Anforderungsprofil

Sie verfügen über eine elektrotechnische Berufslehre sowie eine Weiterbildung zum Techniker HF Elektrotechnik o. Ä. Leitsystem-Erfahrung ist von Vorteil. Eine vertiefte IT-Affinität, analytische Fähigkeiten sowie ein lösungsorientiertes Vorgehen bezüglich Datenpflege und Entwicklung von Datenmodellen runden Ihr Profil ab.

Das Angebot

Es erwarten Sie ein Unternehmen mit fortschrittlichen Anstellungsbedingungen, ein motiviertes Team, ein moderner Arbeitsplatz sowie Entwicklungsmöglichkeiten.

Ihre Kontaktperson

Auf Ihre elektronische Bewerbung mit Foto oder telefonische Kontaktaufnahme für Erstauskünfte freut sich der zuständige Personalberater, Peter Kehl. Für **Diskretion und Kompetenz** bürgt unser Name.

Ein in Chur ansässiges Architektur- und Planungsbüro sucht per sofort oder nach Vereinbarung einen

Entwurfsarchitekten (w/m)

Sie erarbeiten Entwürfe für diverse Wohnbauprojekte, die in mehreren Regionen der Schweiz realisiert werden.

Sie verfügen über die notwendige Berufserfahrung im Wohnungsbau. Dazu sind Sie kreativ, engagiert und bringen gute gestalterische und konzeptionelle Fähigkeiten mit, ohne den Kostenhintergrund zu vernachlässigen. Ebenso bringen Sie eine abgeschlossene Ausbildung als Architekt mit.

Wir bieten eine abwechslungsreiche, interessante und selbstständige Tätigkeit, welche auch entsprechend honoriert wird.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung per Chiffre 910423, Somedia Promotion AG, Sommeraustrasse 32, 7007 Chur

Handeln für mehr Menschlichkeit

Engagieren Sie sich für Menschen in schwierigen Lebenssituationen in Graubünden

www.srk-gr.ch
PC 70-404-0

Crusch Cotschna Svizra
Schweizerisches Rotes Kreuz
Croce Rossa Svizzera
Grischun Graubünden Grigioni

