



Konsolidierter Halbjahresabschluss.

Per 30. Juni 2010.

Gemeinsam wachsen.



**Graubündner
Kantonalbank**

Kennzahlen.

(Die Zahlen des Halbjahresabschlusses sind nicht revidiert.)

Erfolgsrechnung	1. Sem. 2010	1. Sem. 2009	+/- in %
	in Mio. CHF	in Mio. CHF	
Bruttoertrag	192.9	198.0	-2.6
Geschäftsaufwand	88.7	87.1	+1.8
Bruttogewinn	104.2	111.0	-6.1
Gewinn vor Reservenbildung ohne Minderheiten	96.0	102.0	-5.9
Konzerngewinn	70.5	66.6	+6.0
Bilanz	30.6.2010	31.12.2009	+/- in %
	in Mio. CHF	in Mio. CHF	
Forderungen gegenüber Kunden	2'859	2'926	-2.3
Hypothekarforderungen	10'595	10'422	+1.7
Kundengelder	11'562	11'330	+2.0
Anleihen und Pfandbriefdarlehen	2'522	2'211	+14.1
Eigene Mittel ohne Minderheiten (vor Gewinnverwendung)	1'841	1'839	+0.1
Bilanzsumme	17'009	16'125	+5.5
Kundenvermögen	25'507	24'872	+2.6
Treuhandgeschäfte (inkl. Pensionskassen-Hypotheken)	371	513	-27.7
Personalbestand			
Personaleinheiten (teilzeitbereinigt; Lehrstellen zu 50%)	856.8	869.1	-1.4

Konzernbilanz.

Aktiven	30.6.2010	31.12.2009	+/- in %
	in 1'000 CHF	in 1'000 CHF	
Flüssige Mittel	326'597	111'108	+193.9
Forderungen aus Geldmarktpapieren	346'543	20'554	>+999.9
Forderungen gegenüber Banken	811'579	654'314	+24.0
Forderungen gegenüber Kunden	2'858'558	2'925'685	-2.3
Hypothekarforderungen	10'594'665	10'421'988	+1.7
Handelsbestände in Wertschriften und Edelmetallen	10'761	2'627	+309.6
Finanzanlagen	1'536'470	1'514'522	+1.4
Nicht konsolidierte Beteiligungen	16'883	16'937	-0.3
Sachanlagen	134'272	136'537	-1.7
Goodwill	19'206	26'401	-27.3
Rechnungsabgrenzungen	63'452	57'646	+10.1
Sonstige Aktiven	290'042	237'002	+22.4
Bilanzsumme	17'009'028	16'125'320	+5.5

Passiven	30.6.2010	31.12.2009	+/- in %
	in 1'000 CHF	in 1'000 CHF	
Verpflichtungen gegenüber Banken	352'189	107'488	+ 227.7
Verpflichtungen gegenüber Kunden in Spar- und Anlageform	7'032'014	6'984'862	+ 0.7
Übrige Verpflichtungen gegenüber Kunden	4'337'815	4'127'726	+ 5.1
Kassenobligationen	192'224	217'273	- 11.5
Anleihen und Pfandbriefdarlehen	2'522'345	2'211'150	+ 14.1
Rechnungsabgrenzungen	94'729	81'215	+ 16.6
Sonstige Passiven	369'425	285'845	+ 29.2
Wertberichtigungen und Rückstellungen	241'296	246'153	- 2.0
Reserven für allgemeine Bankrisiken	1'185'569	1'158'569	+ 2.3
Dotationskapital	175'000	175'000	0
PS-Kapital	75'000	75'000	0
Eigene Beteiligungstitel	- 4'468	- 1'284	+ 247.9
Kapitalreserve	46'892	46'736	+ 0.3
Gewinnreserve	293'710	243'735	+ 20.5
Minderheitsanteile am Eigenkapital	24'759	21'956	+ 12.8
Jahresgewinn Konzern		143'898	
Halbjahresgewinn Konzern	70'529		
<i>davon Minderheitsanteile am Ergebnis</i>	1'532	2'346	- 34.7
Bilanzsumme	17'009'028	16'125'320	+ 5.5

Konsolidierte Erfolgsrechnung.

	1. Sem. 2010 in 1'000 CHF	1. Sem. 2009 in 1'000 CHF	+/- in %
Erfolg aus dem Zinsgeschäft	125'241	127'795	-2.0
Erfolg aus dem Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft	56'752	51'428	+10.4
Erfolg aus dem Handelsgeschäft	8'696	13'415	-35.2
Übriger ordentlicher Erfolg	2'168	5'399	-59.8
Bruttoertrag	192'857	198'037	-2.6
Personalaufwand	60'213	57'844	+4.1
Sachaufwand	28'445	29'227	-2.7
Total Geschäftsaufwand	88'658	87'071	+1.8
Bruttogewinn	104'199	110'966	-6.1
Abschreibungen auf Sachanlagen und Beteiligungen	6'404	6'085	+5.2
Abschreibungen auf Goodwill	3'841	7'535	-49.0
Wertberichtigungen, Rückstellungen und Verluste	0	0	0
Zwischenergebnis (Betriebsergebnis)	93'954	97'346	-3.5
Ausserordentliches Ergebnis, inkl. Steuern	-23'425	-30'784	-23.9
<i>davon Zuweisung an die Reserven für allgemeine Bankrisiken</i>	<i>27'000</i>	<i>35'000</i>	<i>-22.9</i>
Halbjahresgewinn Konzern	70'529	66'562	+6.0
<i>davon Minderheitsanteile am Ergebnis</i>	<i>1'532</i>	<i>-448</i>	<i>+442.0</i>

Mehrwert durch aktives Value Management.

Grundlage für sämtliche strategischen und operativen Massnahmen der Graubündner Kantonalbank bildet ein ganzheitlicher Value Management-Ansatz. Dieser setzt sich zum Ziel, die Gesamtleistung der Bank in Bezug auf Rendite, Wachstum und Produktivität zu optimieren, um für Kunden, Mitarbeitende, Investoren und Öffentlichkeit Mehrwert zu schaffen. Die GKB orientiert sich dabei am Grundsatz der Nachhaltigkeit bezüglich Ökonomie, Ökologie und Sozialem.

Die Graubündner Kantonalbank fördert eine nachhaltige Entwicklung über Produkte und Dienstleistungen, Lenkung von Finanzströmen sowie über den Umgang mit Anspruchsgruppen und natürlichen Ressourcen. Damit trägt sie zum langfristigen Erfolg des Unternehmens bei. Die Ausrichtung auf ökonomische, ökologische und soziale Anforderungen schlägt sich nieder in allen sechs strategischen Handlungsfeldern:

Marktbearbeitung

Durch eine konsequente Ausrichtung an den Erwartungen und Bedürfnissen unserer Kunden (Best Service) wollen wir unseren Marktanteil sowohl im Privatkunden- als auch im Geschäftskundengeschäft halten, d.h. mit dem Markt wachsen. Bei der Vermögensverwaltung im Private Banking sowie bei institutionellen Kunden peilen wir ein organisches Wachstum von zehn Prozent pro Jahr an.

Beteiligungen

Im Rahmen einer Akquisitionsstrategie wollen wir über strategische Beteiligungen in der Schweiz ein konzernweites Wachstum und einen zusätzlichen Ergebnisbeitrag im Private Banking erzielen. Dabei nutzen wir das Know-how und die Netzwerke der Graubündner Kantonalbank und unserer Tochtergesellschaften Privatbank Bellerive AG und Private Client Bank. Aus dieser Zusammenarbeit entstehen Synergien.

Markenführung

Die Marke Graubündner Kantonalbank steht für «Gemeinsam wachsen» und widerspiegelt unsere Werte: Kompetenz, Verbundenheit, Fairness, Ver-

antwortung, Beweglichkeit und Weitsicht. Wir investieren seit Jahren systematisch in das Markenverständnis und -bewusstsein unserer Mitarbeitenden. Sie repräsentieren und leben diese Werte nach innen und aussen.

Risikomanagement

Der Existenzsicherung unserer Bank räumen wir absolute Priorität ein. So steuert das Risikomanagement den Einsatz von Eigenkapital unter Berücksichtigung möglicher Verlustrisiken. Diese werden nach ökonomischen Kriterien begrenzt. Unsere strategische Ausrichtung und unsere Kompetenz sind die Leitlinien bei der aktiven Übernahme von Risiken.

Prozessmanagement

Strategische Partnerschaften und Kooperationen steigern unseren Unternehmenswert und machen uns für Investoren attraktiv. Die Voraussetzungen dafür wurden in den letzten Jahren mit einer neuen, auf die Kundenbedürfnisse ausgerichteten Struktur geschaffen. Mit Lean Six Sigma und einem systematischen Qualitätsmanagement professionalisieren wir laufend unsere Prozesse zur Steigerung der Effizienz – und zur Sicherung unserer Best Service-Qualitätsansprüche.

Change Management

Eine auf einer gelebten Unternehmenskultur basierende hohe Veränderungsbereitschaft betrachten wir als zentralen Erfolgsfaktor. Entscheidend dabei ist die Bereitschaft aller Mitarbeitenden, sich ständig neuen Aufgaben zu stellen. Die GKB will dafür mit entsprechenden Massnahmen optimale Voraussetzungen für die berufliche Entfaltung ihrer Mitarbeitenden schaffen. Dazu gehören eine strategiekonforme Personalrekrutierung und -entwicklung, eine Unternehmenskommunikation, die das Verständnis für die Unternehmensstrategie fördert sowie eine Auffassung von Leadership, welche die Weiterentwicklung der Mitarbeitenden unterstützt.

Investoren-Information

PS Graubündner Kantonalbank.

Die 1870 gegründete Graubündner Kantonalbank bietet alles, was eine moderne Universalbank ausmacht – für Privatpersonen, die Wirtschaft und die öffentliche Hand. Mit einer umfassenden Dienstleistungspalette, attraktiven Arbeitsplätzen, einem fortschrittlichen Weiterbildungsangebot und einem ausgewogenen Value Management trägt sie den Bedürfnissen von Kunden, Mitarbeitenden, Investoren, Eigentümern und Öffentlichkeit Rechnung. Die GKB verfügt über strategische Beteiligungen an der Privatbank Bellerive in Zürich von 50% (indirekt 62.7%) und an der Private Client Bank in Zürich von 50%. Das Eigenkapital der Graubündner Kantonalbank teilt sich in das Dotations- und das Partizipationskapital sowie die Reserven auf.

Der Kurs des GKB Partizipationsscheins hat sich im ersten Halbjahr 2010 im Vergleich zum gesamtschweizerischen Markt überdurchschnittlich positiv entwickelt. Während der Swiss Performance Index unter Einbezug angefallener Dividenden eine negative Performance von -3.9% erzielt hat, resultierte für den Partizipationsschein der Graubündner Kantonalbank im gleichen Zeitraum eine positive Rendite von 5.7%. Die Entwicklung liegt damit auch deutlich über der Entwicklung des schweizerischen Bankensektors (SPI Banken: -10.8%). Hinsichtlich des Price-Earning-Ratio liegt die aktuelle Bewertung des Partizipationsscheins der Graubündner Kantonalbank im Mittelfeld der kotierten Werte vergleichbarer Kantonalbanken.

Allgemeine Informationen zum Titel

Tickersymbol:	GRKP
Reuters:	GRKP.S
Valorennummer:	134 020
ISIN:	CH0001340204
Kotierung:	SIX Swiss Exchange

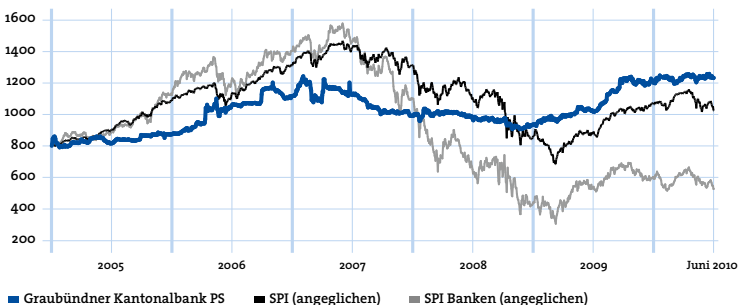
Aktienstatistik

Konzerngewinn 2009 pro PS vor Bildung freier Reserven (ohne Minderheiten):	CHF 79.09
Halbjahres-Konzerngewinn 2010 pro PS vor Bildung freier Reserven (ohne Minderheiten):	CHF 38.40
Dividende für Geschäftsjahr 2009 pro PS:	CHF 35.00
Partizipationskapital:	CHF 75'000'000
Ausgegebene Anzahl PS:	750'000
Anzahl PS im Eigenbesitz (Durchschnitt Juli 09 – Juni 10):	2'116
PS-Kurs per 30.06.2010:	CHF 1'230.00
Steuerwert pro PS per 31.12.2009:	CHF 1'197.00
Substanzwert pro PS per 30.06.2010:	CHF 736.28
Börsenkapitalisierung per 30.06.2010:	CHF 922'500'000
Return on Equity per 30.06.2010:	10.7%
Dividendenrendite per 30.06.2010 ¹⁾ :	2.85%
Price-Earning-Ratio (ZKB-Schätzung für 2010):	15.6x

Wichtige Termine

Jahreszahlen 2010:	4. Februar 2011
Partizipanten-Versammlung 2011:	16. April 2011

Kursverlauf Partizipationsschein GKB



¹⁾ Dividende des Geschäftsjahres 2009 in Prozent des Kurses per 30.06.2010



Graubündner Kantonalbank
Postfach, CH-7002 Chur
Telefon +41 (0)81 256 96 01
Telefax +41 (0)81 256 99 42
info@gkb.ch

www.gkb.ch