



# Konsolidierter Jahresabschluss.

Per 31. Dezember 2009.

Gemeinsam wachsen.



**Graubündner  
Kantonalbank**

## Kennzahlen.

<b>Erfolgsrechnung</b>	2009	2008	+/- in %
	in Mio. CHF	in Mio. CHF	
Bruttoertrag	402.2	362.1	+11.1
Geschäftsaufwand	177.5	165.0	+7.6
Bruttogewinn	224.7	197.1	+14.0
Gewinn vor Reservenbildung ohne Minderheiten	197.7	183.3	+7.9
Konzerngewinn	143.9	123.1	+16.9
<b>Bilanz</b>	31.12.2009	31.12.2008	
	in Mio. CHF	in Mio. CHF	+/- in %
Forderungen gegenüber Kunden	2'926	2'984	-2.0
Hypothekarforderungen	10'422	9'836	+6.0
Kundengelder	11'330	10'739	+5.5
Anleihen und Pfandbriefdarlehen	2'211	2'224	-0.6
Eigene Mittel ohne Minderheiten (vor Gewinnverwendung)	1'839	1'721	+6.9
Bilanzsumme	16'125	15'552	+3.7
Kundenvermögen	24'872	23'378	+6.4
Treuhandgeschäfte (inkl. Pensionskassen-Hypotheken)	513	697	-26.4
<b>Personalbestand</b>			
Personaleinheiten (teilzeitbereinigt; Lehrstellen zu 50%)	869.1	850.1	+2.2

## Konzernbilanz.

<b>Aktiven</b>	31.12.2009	31.12.2008	+/- in %
	in 1'000 CHF	in 1'000 CHF	
Flüssige Mittel	111'108	153'835	-27.8
Forderungen aus Geldmarktpapieren	20'554	10	>+999.9
Forderungen gegenüber Banken	654'314	1'174'479	-44.3
Forderungen gegenüber Kunden	2'925'685	2'984'044	-2.0
Hypothekarforderungen	10'421'988	9'835'843	+6.0
Handelsbestände in Wertschriften und Edelmetallen	2'627	416	+531.5
Finanzanlagen	1'514'522	964'687	+57.0
Nicht konsolidierte Beteiligungen	16'937	15'826	+7.0
Sachanlagen	136'537	135'768	+0.6
Goodwill	26'401	30'730	-14.1
Rechnungsabgrenzungen	57'646	54'898	+5.0
Sonstige Aktiven	237'002	201'380	+17.7
<b>Bilanzsumme</b>	<b>16'125'320</b>	<b>15'551'917</b>	<b>+3.7</b>
<b>Passiven</b>	31.12.2009	31.12.2008	+/- in %
	in 1'000 CHF	in 1'000 CHF	
Verpflichtungen gegenüber Banken	107'488	220'957	-51.4
Verpflichtungen gegenüber Kunden in Spar- und Anlageform	6'984'862	5'498'999	+27.0
Übrige Verpflichtungen gegenüber Kunden	4'127'726	4'955'369	-16.7
Kassenobligationen	217'273	284'692	-23.7
Anleihen und Pfandbriefdarlehen	2'211'150	2'223'645	-0.6
Rechnungsabgrenzungen	81'215	86'476	-6.1
Sonstige Passiven	285'845	272'097	+5.1
Wertberichtigungen und Rückstellungen	246'153	261'048	-5.7
Reserven für allgemeine Bankrisiken	1'158'569	1'102'390	+5.1
Dotationskapital	175'000	200'000	-12.5
PS-Kapital	75'000	50'000	+50.0
Eigene Beteiligungstitel	-1'284	-5'114	-74.9
Kapitalreserve	46'736	46'042	+1.5
Gewinnreserve	243'735	203'068	+20.0
Minderheitsanteile am Eigenkapital	21'956	29'150	-24.7
Konzerngewinn	143'898	123'098	+16.9
<i>davon Minderheitsanteile am Ergebnis</i>	<i>2'346</i>	<i>-1'611</i>	<i>+245.6</i>
<b>Bilanzsumme</b>	<b>16'125'320</b>	<b>15'551'917</b>	<b>+3.7</b>

## Konsolidierte Erfolgsrechnung.

	2009 in 1'000 CHF	2008 in 1'000 CHF	+/- in %
Erfolg aus dem Zinsgeschäft	252'073	252'823	-0.3
Erfolg aus dem Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft	108'787	94'085	+15.6
Erfolg aus dem Handelsgeschäft	23'643	22'470	+5.2
Übriger ordentlicher Erfolg	17'719	-7'287	+343.2
<b>Bruttoertrag</b>	<b>402'222</b>	<b>362'091</b>	<b>+11.1</b>
Personalaufwand	117'849	109'316	+7.8
Sachaufwand	59'670	55'676	+7.2
Total Geschäftsaufwand	177'519	164'992	+7.6
<b>Bruttogewinn</b>	<b>224'703</b>	<b>197'099</b>	<b>+14.0</b>
Abschreibungen Sachanlagen und Beteiligungen	15'853	17'132	-7.5
Abschreibungen auf Goodwill	16'277	7'682	+111.9
Wertberichtigungen, Rückstellungen und Verluste	91	1'693	-94.6
<b>Zwischenergebnis (Betriebsergebnis)</b>	<b>192'482</b>	<b>170'592</b>	<b>+12.8</b>
Ausserordentliches Ergebnis, inkl. Steuern	48'584	47'494	+2.3
<i>davon Zuweisung an die Reserven für allgemeine Bankrisiken</i>	<i>56'179</i>	<i>58'594</i>	<i>-4.1</i>
<b>Konzerngewinn</b>	<b>143'898</b>	<b>123'098</b>	<b>+16.9</b>
<i>davon Minderheitsanteile am Ergebnis</i>	<i>2'346</i>	<i>-1'611</i>	<i>+245.6</i>

## Gewinnverwendung des Stammhauses.

	31.12.2009 in CHF 1'000	31.12.2008 in CHF 1'000	+/- CHF 1'000
Jahresgewinn	141'675	124'042	+17'633
Dividende auf dem Nominalkapital 35% (Vorjahr 32%)	87'500	80'000	+7'500
Abgeltung für Staatsgarantie	2'365	2'232	+133
Fonds für Projekte mit kulturellem, gemeinnützigem, sportlichem oder wirtschaftlichem Zweck in Graubünden	1'810	1'810	0
Einlage in die freie Reserve	42'000	32'800	+9'200
Einlage in die allgemeine gesetzliche Reserve	8'000	7'200	+800

# Mehrwert durch aktives Value Management.

Grundlage für sämtliche strategischen und operativen Massnahmen der Graubündner Kantonalbank bildet ein ganzheitlicher Value Management-Ansatz. Dieser setzt sich zum Ziel, die Gesamtleistung der Bank in Bezug auf Rendite, Wachstum und Produktivität zu optimieren, um für Kunden, Mitarbeitende, Investoren und Öffentlichkeit Mehrwert zu schaffen. Die GKB orientiert sich dabei am Grundsatz der Nachhaltigkeit bezüglich Ökonomie, Ökologie und Sozialem.

Die Graubündner Kantonalbank fördert eine nachhaltige Entwicklung über Produkte und Dienstleistungen, Lenkung von Finanzströmen sowie über den Umgang mit Anspruchsgruppen und natürlichen Ressourcen. Damit trägt sie zum langfristigen Erfolg des Unternehmens bei. Die Ausrichtung auf ökonomische, ökologische und soziale Anforderungen schlägt sich nieder in allen sechs strategischen Handlungsfeldern:

## **Marktbearbeitung**

Durch eine konsequente Ausrichtung an den Erwartungen und Bedürfnissen unserer Kunden (Best Service) wollen wir unseren Marktanteil sowohl im Privatkunden- als auch im Geschäftskundengeschäft halten, d.h. mit dem Markt wachsen. Bei der Vermögensverwaltung im Private Banking sowie bei institutionellen Kunden peilen wir ein organisches Wachstum von zehn Prozent pro Jahr an.

## **Beteiligungen**

Im Rahmen einer Akquisitionsstrategie wollen wir über strategische Beteiligungen in der Schweiz ein konzernweites Wachstum und einen zusätzlichen Ergebnisbeitrag im Private Banking erzielen. Dabei nutzen wir das Know-how und die Netzwerke der Graubündner Kantonalbank und unserer Tochtergesellschaften Privatbank Bellerive AG und Private Client Bank. Aus dieser Zusammenarbeit entstehen Synergien.

## **Markenführung**

Die Marke Graubündner Kantonalbank steht für «Gemeinsam wachsen» und widerspiegelt unsere Werte: Kompetenz, Verbundenheit, Fairness, Ver-

antwortung, Beweglichkeit und Weitsicht. Wir investieren seit Jahren systematisch in das Markenverständnis und -bewusstsein unserer Mitarbeitenden. Sie repräsentieren und leben diese Werte nach innen und aussen.

## **Risikomanagement**

Der Existenzsicherung unserer Bank räumen wir absolute Priorität ein. So steuert das Risikomanagement den Einsatz von Eigenkapital unter Berücksichtigung möglicher Verlustrisiken. Diese werden nach ökonomischen Kriterien begrenzt. Unsere strategische Ausrichtung und unsere Kompetenz sind die Leitlinien bei der aktiven Übernahme von Risiken.

## **Prozessmanagement**

Strategische Partnerschaften und Kooperationen steigern unseren Unternehmenswert und machen uns für Investoren attraktiv. Die Voraussetzungen dafür wurden in den letzten Jahren mit einer neuen, auf die Kundenbedürfnisse ausgerichteten Struktur geschaffen. Mit Lean Six Sigma und einem systematischen Qualitätsmanagement professionalisieren wir laufend unsere Prozesse zur Steigerung der Effizienz – und zur Sicherung unserer Best Service-Qualitätsansprüche.

## **Change Management**

Eine auf einer gelebten Unternehmenskultur basierende hohe Veränderungsbereitschaft betrachten wir als zentralen Erfolgsfaktor. Entscheidend dabei ist die Bereitschaft aller Mitarbeitenden, sich ständig neuen Aufgaben zu stellen. Die GKB will dafür mit entsprechenden Massnahmen optimale Voraussetzungen für die berufliche Entfaltung ihrer Mitarbeitenden schaffen. Dazu gehören eine strategiekonforme Personalrekrutierung und -entwicklung, eine Unternehmenskommunikation, die das Verständnis für die Unternehmensstrategie fördert sowie eine Auffassung von Leadership, welche die Weiterentwicklung der Mitarbeitenden unterstützt.

# Investoren-Information

## PS Graubündner Kantonalbank.

Die 1870 gegründete Graubündner Kantonalbank bietet alles, was eine moderne Universalbank ausmacht – für Privatpersonen, die Wirtschaft und die öffentliche Hand. Mit einer umfassenden Dienstleistungspalette, attraktiven Arbeitsplätzen, einem fortschrittlichen Weiterbildungsangebot und einem ausgewogenen Value Management trägt sie den Bedürfnissen von Kunden, Mitarbeitenden, Investoren, Eigentümern und Öffentlichkeit Rechnung. Die GKB verfügt über strategische Beteiligungen an der Privatbank Bellerive in Zürich von 50% (indirekt 62.7%) und an der Private Client Bank in Zürich von 50%. Das Eigenkapital der Graubündner Kantonalbank teilt sich in das Dotations- und das Partizipationskapital sowie die Reserven auf.

Der Kurs des GKB Partizipationsscheins hat sich im Jahr 2009 im Vergleich zum gesamtschweizerischen Markt überdurchschnittlich positiv entwickelt. Während der Swiss Performance Index unter Einbezug angefallener Dividenden um 23.2% zugelegt hat, resultierte für den Partizipationsschein der Graubündner Kantonalbank im gleichen Zeitraum eine positive Performance von 32.3%. Die Entwicklung liegt damit nur leicht hinter der Entwicklung des schweizerischen Bankensektors (SPI Banken: +33.7%). Hinsichtlich des Price-Earning-Ratio liegt die aktuelle Bewertung des Partizipationsscheins der Graubündner Kantonalbank am oberen Rande der kotierten Werte vergleichbarer Kantonalbanken. Als Folge der überdurchschnittlichen Bewertung bietet der Partizipationsschein eine unterdurchschnittliche Dividendenrendite.

### Allgemeine Informationen zum Titel

Tickersymbol:	GRKP
Reuters:	GRKP.S
Valorennummer:	134 020
ISIN:	CH0001340204
Kotierung:	SIX Swiss Exchange

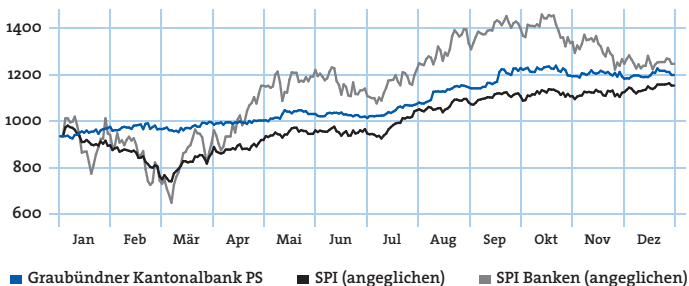
### Aktienstatistik

Konzerngewinn 2009 pro PS vor Bildung freier Reserven (ohne Minderheiten):	CHF 79.09
Dividende für Geschäftsjahr 2009 pro PS:	CHF 35.00
Partizipationskapital:	CHF 75'000'000
Ausgegebene Anzahl PS:	750'000
Anzahl PS im Eigenbesitz (monatlicher Durchschnitt Dez. 08 – Dez. 09):	2'883
PS-Kurs per 30.12.2009:	CHF 1'197.00
Steuerwert pro PS per 31.12.2009:	CHF 1'197.00
Substanzwert pro PS per 31.12.2009:	CHF 735.72
Börsenkapitalisierung per 31.12.2009:	CHF 897'750'000
Return on Equity per 31.12.2009:	11.36%
Dividendenrendite per 31.12.2009 <sup>1)</sup> :	2.92%
Price-Earning-Ratio (Konzerngewinn 2009):	15.1x

### Wichtige Termine

Ex-Dividende	26. Februar 2010
Partizipanten-Versammlung 2010:	27. März 2010
Halbjahreszahlen 2010	30. Juli 2010
Analystenkonferenz 2010	30. Juli 2010

### Kursverlauf Partizipationsschein GKB



<sup>1)</sup> Dividende des Geschäftsjahres 2009 in Prozent des Jahresendkurses



Graubündner Kantonalbank  
Postfach, CH-7002 Chur  
Telefon +41 (0)81 256 96 01  
Telefax +41 (0)81 256 99 42  
info@gkb.ch

[www.gkb.ch](http://www.gkb.ch)